



Sumário

	Sobre o Relatório	03
	Mensagern do Diretor	04
1	Master: Raízes locais, horizontes globais	05
	Destaques da Master em 2024 Nosso Jeito de Ser Nossa Marca Irresistível: Sulita Certificações. Prêmios e Reconhecimentos Cadeia de Valor Gestão e Governança Números e Perfis de Colaboradores Engajamento com Stakeholders	06 07 10 14 15 19 20 25
2	Compromissos com a Sustentabilidade	26
1	Jornada de Sustentabilidade Matriz de Materialidade	27 28
3	Governaça Sustentável	30
	Estrutura de Governança Sustentável Ética, Compliance e Integridade Desempenho Econômico e Financeiro Satisfação do Cliente	31 34 36 38
4	Nossa Gente de Valor	40
l	Atração, Retenção e Desenvolvimento de Pessoas Saúde e Segurança do Trabalho	41 46
5	Gestão Ambiental	49
	Gestão de Água Saúde e Bem-estar Animal Segurança de Alimentos	53 55 57
	Sumário de Conteúdo GRI	60



Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3

Bem-vindos ao relatório de sustentabilidade da Master

Com muito entusiasmo, a Master apresenta o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI). Este, relata as realizações, projetos, indicadores e resultados operacionais, financeiros e nos pilares ESG, sigla em inglês que significa Environmental, Social and Governance e em português, significa "Ambiental, Social e Governança", que compreende todas as operações da empresa, relativas ao período de 01/01/2024 até 31/12/2024. Por conseguinte, há omissão do GRI 2-4.

O relatório foi elaborado com base nas normas da GRI, versão 2021, e está alinhado com os princípios AA1000 Accountability, os princípios do Pacto Global e a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). lizada em implantação de ESG, do Instituto Senai de Tecnologia em Excelência Operacional, foram contratados para instruir e preparar a empresa na temática, contemplando etapa de diagnóstico de maturidade inicial, desenvolvimento de ações e normativos, com base em evidências das informações relatadas para uma amostra selecionada de indicadores GRI, além de entrevistas com os responsáveis por seu reporte, o que envolveu equipes de diferentes áreas da Master.

Os serviços de consultoria especia-

Ressalta-se que a consultoria não prestou serviço de asseguração externa (asseguração limitada) deste relatório e, dessa forma, há omissão do GRI 2-5.



A versão digital do Relatório está disponível em nosso site:

master.agr.br



Dúvidas, sugestões, críticas ou solicitações de informações sobre o Relatório de Sustentabilidade 2024 podem ser encaminhadas para:

sustentabilidade@master.agr.br





Prezados colaboradores, clientes e parceiros,

Em 2024, celebramos um marco significativo: 30 anos de uma trajetória de desafios e conquistas. Três décadas de dedicação, crescimento e inovação. Nossa história foi escrita pelas mãos de pessoas que, com força e paixão, compartilham de um mesmo propósito: alimentar pessoas com os valores do campo. São elas que mantêm viva a nossa essência, as raízes que nos sustentam, ao mesmo tempo que, com brilho no olhar, coragem, visão e determinação, preparam a empresa para ir além, para expandir fronteiras e conquistar horizontes globais.

O ano também foi de desafios e superação, de maneira que reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade e a geração de oportunidades em toda a cadeia produtiva. Com estratégia e trabalho sério, consolidamos um ciclo de crescimento expressivo, atingindo um faturamento recorde de R\$ 1,2 bilhão, com EBITDA de R\$ 179 milhões e grau de alavancagem financeira inferior a 1 (um). Mais do que números históricos, esses resultados demonstram a solidez do nosso modelo de gestão.

Nosso olhar está voltado aos horizontes, buscando equilibrar crescimento e responsabilidade socioambiental. Em um mercado cada vez mais exigente, investimos continuamente em novas tecnologias e promovemos parcerias estratégicas, para promover eficiência e sustentabilidade. Nosso compromisso com a excelência e a segurança alimentar está presente em cada etapa dos processos produtivos e industriais, garantindo uma proteína suína saudável, com os mais altos padrões de qualidade. Esse cuidado e dedicação nos permitiram expandir e habilitar nossas indústrias a fim de atender novos mercados, ampliando nossa presença global, prova disso, está no crescimento de nossas exportações em mais de 280% em relação a 2023.

Com passos firmes, avançamos na implementação da Jornada ESG, um modelo de gestão que reforça nosso compromisso com o crescimento sustentável, a responsabilidade ambiental e o cuidado com as pessoas. Nossa atuação vai além dos negócios: geramos empregos, impulsionamos as comunidades locais, investimos em energia renovável, replicamos tecnologias sustentáveis, certificamos nossos processos de bem-estar animal e elevamos nosso padrão de atendimento e satisfação dos clientes. Além disso, estruturamos nossa governança alinhado ao planejamento estratégico 2030 (P.30), que orienta nossas ações e metas para os próximos cinco anos.

É com grande satisfação que apresentamos nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, elaborado com base nos padrões internacionais do GRI (Global Reporting Initiative). Este documento reflete, com transparência, nossa atuação, conquistas e compromissos para um futuro mais sustentável. Mantemos nossas raízes locais enquanto ampliamos nossa presença global, sempre ancorados por propósito, fé, coragem e determinação, impactando positivamente a vida das pessoas e deixando um legado às futuras gerações

Agradecemos a todos os colaboradores, clientes e parceiros que fazem parte da história da Master e contribuem para a construção de um mundo melhor, mais sustentável. Convidamos você a explorar este relatório e seguir conosco na Jornada ESG.

Boa leitura!

Mario Faccin

CEO e Presidente do Conselho de Administração da Master.



Destaques da Master em 2024

GRI 2-1; 2-6



Desempenho

Ambiental

100% Unidades industriais certificadas em BEA e IFS

ZERO recall em nossos processos industriais

novos produtos, elevando nosso portfólio para mais de Inovamos com 47

100 itens

100% Granjas de matrizes certificadas GRSC

R\$ 3.5 mi Investidos em Gestão Ambiental

1º inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa

100% dos corpos hídricos no entorno das unidades estão monitorados

1,36 mil kWh/ano de geração de energia renovável

Realizamos o escalonamento da tecnologia do \$\int \text{STRATES} para a unidade de lomerê/SC

Conquistamos a Certificação ISO 14001 da unidade de Curitibanos e a recertificação nas unidades de Arroio Fundo, Carijos e Queimados



Desempenho

Social

Geramos 8.384 empregos diretos e indiretos

ZERO fatalidade em nossas operações

Atingimos 2,41 no Índice de Segurança do Trabalho (IST)

208 líderes em trilha e escola de liderança

R\$ 629 mil Investidos em capacitação e desenvolvimento

Evoluímos em 52% nas contratações de PCD

Direcionamos R\$ 317 mil

para fundos municipais e projetos sociais, fazendo uso de Leis de Incentivo Fiscal



R\$ 1.2 bi



Contribuímos com R\$ 1.150 b

de valor adicionado nas comunidades onde estamos inseridos

R\$ 30 mi investidos na modernização das unidades industriais

em exportações frente a 2023, com forte Crescemos mais de 180% presença no mercado japonês

RS 6.1 mi distribuição de lucros aos colaboradores

Nosso jeito de ser

GRI 2-1; 2-6

Há trinta anos alimentando as pessoas com os valores do campo

Nossa história começa em 1994, com a aquisição de uma granja na cidade de lomerê/SC. Na época, a unidade contava com 750 matrizes e 16 funcionários. Assim, em 29 de abril daquele ano, nascia a então Master Agropecuária.

Em 2010, já consolidada como referência brasileira na suinocultura, a empresa deu um significativo passo no negócio adquirindo seu primeiro frigorífico. Com essa expansão a Master tornou-se uma empresa de alimentos, passando a chamar-se Master Agroindustrial LTDA. Desde então, os produtos da Master chegam na mesa de milhares de lares, através da marca comercial Sulita.

Comprometida com rigorosos padrões de qualidade, a Master conquistou a confiabilidade dos mais exigentes mercados internacionais. Para acelerar seu crescimento global, em 2023 a empresa firmou uma parceria estratégica com a Vall Companys, umas das maiores empresas da Espanha. Com isso, a Master se transformou em Master Agroindustrial S/A, fortalecendo sua presença no mercado externo.

Em 2024, completamos 30 anos, reforçando nossa essência com o posicionamento: Raízes Locais, Horizontes Globais

Este slogan sintetiza a nossa história, refletindo o espírito de inovação e determinação. Ele simboliza o momento atual da empresa, marcado pela expansão dos produtos para diversos países do mundo, sem perder a conexão com nossas origens.

> Somos uma das poucas empresas brasileiras no segmento de suinocultura que opera uma cadeia independente e verticalizada

Essa característica permite o controle completo de todas as etapas do processo produtivo, garantindo a qualidade de seus produtos. Com mais de 38 mil matrizes, produzimos anualmente mais de 1,2 milhões de leitões, contando com o comprometimento de aproximadamente 2.100 colaboradores e mais de 320 parceiros integrados.

Essa infraestrutura estratégica não apenas sustenta a capacidade produtiva da empresa, mas também reforça seu compromisso com a qualidade, inovação e competitividade, posicionando a Master como referência no mercado de suínos no Brasil e no mundo.

Presente nos estados de Santa Catarina e Goiás, a Master conta com uma infraestrutura robusta e integrada, projetada para atender às crescentes demandas do mercado nacional e internacional.



Nossa estrutura é composta por:



unidades

industriais dedicadas ao processamento de proteína suína.



fábricas

de ração, que garantem uma nutrição de alta qualidade para os animais.



centro

centros

de processamento de esperma, voltados para a excelência genética.



administrativo, responsável pela gestão estratégica.



próprias especializadas na produção de leitões.

Direcionadores Estratégicos

GRI 2-6

Nosso propósito

O propósito da Master nasceu para dar sentido ao nosso trabalho: alimentar as pessoas com os valores do campo, porque é de lá que vem a origem segura, o sabor autêntico da comida boa de verdade e de onde brotam a simplicidade e a originalidade. É também do campo, que vem o nosso jeito único próprio de produzir, com qualidade, respeito e afeto pelo que fazemos. Quando nossos produtos chegam à mesa das pessoas, chegam também os nossos valores

Negócio

Proporcionar alimentos diferenciados e saborosos para todos os momentos da vida.

Missão

Proporcionar alimentos de qualidade guiados pelos valores do campo, gerando riquezas e oportunidades.

Visão

Ser referência nacional em proteína suína, com relevância internacional e resultados sustentáveis.

Valores

- Ética e confiabilidade
- Orientada para as pessoas e clientes
- Disciplina e simplicidade
- Sustentabilidade empresarial



Nossa História

30 anos de história, marcados por um crescimento estratégico e sustentável.

movimento econômico de Videira (SC).



Relatório de Sustentabilidade 2024

Suinocultura (Sistrates), em

parceria com a Embrapa.

cuidando das pessoas com resulta-

dos sustentáveis.

Carijos e Queimados.

ESG.

Comemoração dos 30 anos da Master e implantação da Jornada

Nossa marca irresistível: Sulita

GRI 2-6

Da essência do campo à mesa dos consumidores: qualidade e sabor que conquistam o mundo

A verticalização na produção da Master permitiu sua transformação em uma empresa de alimentos. Esse marco teve início em 2010, com a aquisição de uma planta de processamento de suínos, momento em que a empresa passou a atuar diretamente no mercado consumidor através da marca Sulita.

Atendendo aos mais rigorosos padrões de qualidade, a Master combina a expertise de uma equipe altamente capacitada com a tradição de uma região que é berço das maiores agroindústrias do país. O resultado é um portfólio diversificado, para satisfazer o mercado nacional e internacional, com cortes padronizados, seleção rigorosa e versatilidade de preparo.

Para fazer frente a um mercado dinâmico, que valoriza a praticidade e o alto valor nutricional, com baixos teores de gordura e embalagens práticas, a Master investe constantemente na melhoria genética, na modernização dos processos, na atualização das plantas processadoras e na inovação de suas inhas produtivas, garantindo segurança alimentar e excelência em seus produtos.

Em 2024, reforçamos esse compromisso ao redesenhar nossas embalagens, tornando-as ainda mais práticas e alinhadas às expectativas do consumidor. Essa evolução não apenas agregou valor ao nosso portfólio, mas também fortaleceu o posicionamento estratégico dos produtos no ponto de venda, garantindo maior destaque e diferenciação no mercado.



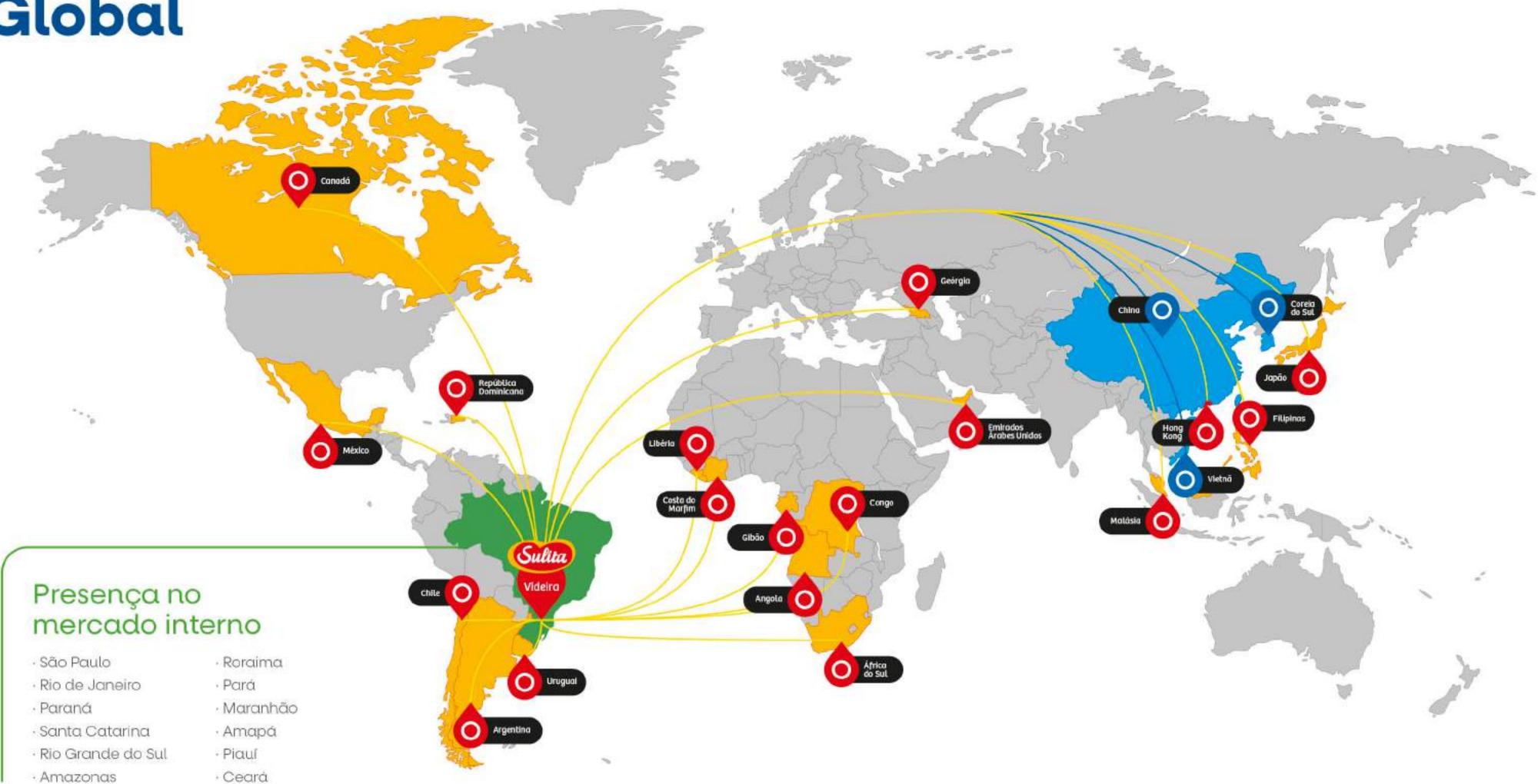
Presença no Mercado Global

Com portfólio de alta qualidade, estratégias bem definidas e um plano de crescimento sólido, em 2024, a Master não apenas consolidou sua atuação no mercado interno, mas também expandiu significativamente sua presença no cenário internacional.

A segmentação estratégica permitiu um posicionamento mais preciso, otimizando a distribuição, adaptando--se às demandas regionais com maior eficiência e ampliando a visibilidade da marca em novos territórios.

No mercado externo, a empresa avançou significativamente em sua expansão global, fortalecendo relações comerciais e ampliando sua presença em mercados estratégicos como Ásia, América Latina, América do Norte, África e Oriente Médio

Reafirmando, assim, o nosso compromisso em levar alimentos de qualidade além das fronteiras, alcançando os horizontes globais.



Benefícios da Carne Suína Sulita



Os produtos são ricos em ferro e minerais como zinco e potássio, fortalecendo a resposta imunológica do corpo e prevenindo doenças.



Contém tiamina, que auxilia no desempenho do sistema nervoso, dos músculos e do coração, pois converte carboidratos em energia para o corpo.



São uma ótima opção para a alimentação infantil, sendo ricos em proteínas, ferro, vitaminas e minerais que promovem o desenvolvimento e beneficiam o sistema imunológico, além de aprimorar os aspectos cognitivos e psicomotores.



Por conter aminoácidos, creatina e leucina, ajudam a melhorar a performance esportiva.



Contribuem para um envelhecimento saudável, prevenindo doenças neurodegenerativas, doenças cardíacas e alguns tipos de câncer, além de retardar o envelhecimento precoce.



Contribuem para a saúde da mulher, pois possuem elementos que auxiliam no combate ao envelhecimento precoce e aos sintomas da TPM.



Auxiliam no tratamento de anemia e hipertensão, devido ao seu menor teor de sódio e maior quantidade de potássio em relação a outras carnes.



Ricos em vitaminas do complexo B, especialmente a B1, também auxiliam no bom funcionamento do sistema nervoso dos músculos e do coração.



Nossos Diferenciais Competitivos



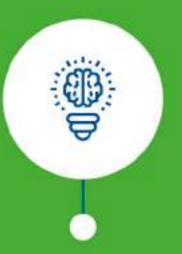
Genética:

Realizamos rigorosa análise e seleção, garantindo a qualidade dos animais até o produto acabado;



Defumação natural:

Todos os defumados Sulita, passam por esse processo, mantendo as características tradicionais;



Inovação constante:

Nosso portfólio evolui continuamente, buscando sempre superar expectativas, sem abrir mão da qualidade;



Modernização e tecnologia:

Dos processos e da indústria, os avanços refletem na padrenização e qualidade dos alimentos produzidos;



Produtos com alta praticidade e versatilidade de

preparo:
Oferecemos diversas
opções de produtos
temperados,
porcionados e
naturais;



Exportações e certificações:

Atendemos aos mais rígidos e elevados padrões de mercados internacionais;



Procedência Master: Somos especialistas na

Somos especialistas na produção de suínos há 30 anos;



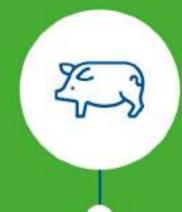
Maior empresa independente e verticalizada:

Garantimos a rastreabilidade, controle dos processos e a alta qualidade do produto final;



Segurança alimentar:

Toda matéria-prima é de procedência Master, além disso, todos seus ingredientes são selecionados e naturais;



Berço da suinocultura:

Estamos
posicionamos
em localização
estratégica,
unificando tradição
e expertise de
produção.



Certificações, prêmios e reconhecimentos

GRI 2-6

Certificações



MSD Saúde Animal

Nossa unidade de abate de suínos é certificada e possui recertificação em bem-estar animal, garantindo que 100% dos produtos estejam alinhados às melhores práticas, de acordo com os requisitos do protocolo: Criando Conexões: "Missão de Cuidar - Bem-Estar Único".



ISO 14001

Desde 2010, nossas unidades produtivas de Queimados, Carijos e Arroio Fundo, possuem a Certificação ISO 14001, reafirmando o compromisso da Master com práticas ambientais responsáveis. Em 2024, a unidade de Curitibanos também conquistou essa certificação.



IFS Progress Food

Temos certificação e recertificação pela IFS Progress Food, uma norma de segurança dos alimentos que visa garantir a qualidade e a segurança dos produtos alimentícios em toda a cadeia de suprimentos.

PAACO

PAACO Professional Animal Auditor Certification

A Master possui o protocolo de certificação regido por auditores certificados pela Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO), que assegura o Bem-Estar Animal por meio de auditorias de certificação de acordo com os requisitos de NAMI (The North American Meat Institute). O selo atesta que todo o processo dentro da indústria, atende os mais rígidos padrões de qualidade e garante que os trabalhos sejam realizados em conformidade com as práticas internacionais de Bem-Estar animal.



Prêmio



Prêmio Melhores do Biogás

Recebemos pela primeira vez o prêmio de Melhores do Biogás, como "Planta Geradora de Biogás", com o projeto Sistrates da Unidade Granja São Roque de Videira (SC), que produz energia elétrica a partir do tratamento de resíduos líquidos provenientes da produção de suínos. O prêmio é concedido pelo Centro Internacional de Energia Renovável (CIBiogás), pela Embrapa Suínos e Aves e Universidade de Caxias do Sul (UCS).

Reconhecimentos

1º lugar no destaque de desenvolvimento econômico no município de Iomerê/SC

1º lugar no destaque de desenvolvimento econômico no município de Papanduva/SC

2º lugar no destaque de desenvolvimento econômico no município de Curitibanos/SC

3º lugar no destaque videirense com a contribuição de valor adicionado de imposto de circulação de mercadorias e serviços (ICMS).



Cadeia de Valor

GRI 2-6

Do parceiro produtor rural ao processo industrial, até a mesa de milhares de lares, o caminho para alimentar o mundo é feito por mãos que trabalham juntas, por histórias que se entrelaçam e compartilham o mesmo propósito e compromisso com sustentabilidade.

É a união de cada pessoa envolvida no processo que transforma o esforço diário em alimentos de qualidade, com o sabor da comida boa de verdade, levando os valores do campo para a hora mais sagrada das famílias: a refeição.

Genética

Em parceria com as melhores empresas de genética do mundo, possuímos a produção e seleção dos melhores animais para o sistema de produção e processamento.

Centrais de Produção de Sêmen

Temos unidades próprias para produção de sêmen, onde os melhores reprodutores são alojados e fornecem sêmen para as unidades de produção com total controle da qualidade genética dos animais.

Granjas

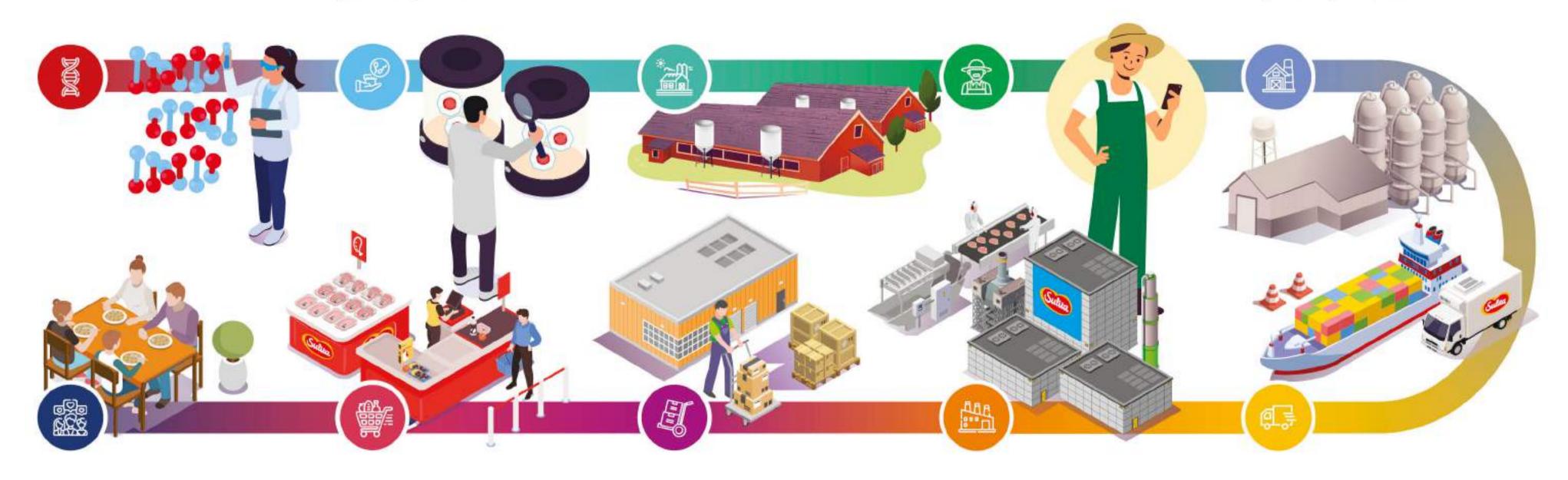
+ de 1,2 milhões de leitões por ano. Unidades próprias da Master, onde ocorre todo o processo de gestação e maternidade na produção de leitões desmamados que serão terminados juntos aos parceiros rurais.

Parceiro Integrados

de 320 parceiros produtores rurais.
 Divididos em creches e terminações,
 onde os suínos crescem nas granjas dos parceiros.

Nutrição e Alimentação

Capacidade para + de 70 T/hora. A ração fornecida aos suínos é produzida em fábricas próprias para atender a todas as necessidades do sistema produtivo, garantindo nutrição adequada para os animais.



Consumidor Final

Levamos à mesa de mais de 7 milhões de pessoas proteína suína com sabor irresistível!

Mercado Interno e Externo

Do pequeno mercado às grandes redes, os produtos Sulita estão presentes no Brasil e em outros países.

Armazenamento e Distribuição

Temos um sistema especializado para armazenamento, distribuição e adequação dos produtos garantindo sua conservação e durabilidade.

Abate, processamento e industrialização

Capacidade de abate e processamento de 3 mil suínos/dia e + de 66 mil toneladas de produtos acabados/ano. Transformamos a proteína suína em produtos irresistíveis, seguindo rigorosos padrões de qualidade.

Transporte

Gerenciamos a logística de matériaprima, distribuição de ração, transferência de animais e entrega dos produtos acabados.

Nossa Cadeia Verticalizada

A nossa cadeia verticalizada é composta por cinco grandes forças motoras que interagem de forma estratégica, garantindo uma operação mais eficiente e integrada, desde a produção até a entrega do produto final



Agropecuária

A Master é uma das poucas empresas independentes no segmento da suinocultura a dispor de um sistema verticalizado. Significa que temos toda a produção do suíno dentro da nossa cadeia, com controle de todas as fases do processo. Produzimos todos os animais destinados ao abate, processamento e industrialização. O excedente de animais atende às demandas de outros parceiros do segmento. Nossas unidades próprias estão localizadas nas cidades catarinenses de Água Doce, Curitibanos, Iomerê, Videira e Papanduva e uma unidade está localizada no estado de Goiás, na cidade de Río Verde.



Nossa Cadeia Verticalizada



Integração

Nossa origem está baseada no campo, que conecta a nossa cadeia produtiva. É de lá que trazemos valores importantes como a simplicidade e a tradição da comida boa de verdade, com sabor e qualidade. Alçando mão desses conceitos, estabelecemos uma relação muito próxima com nossos parceiros integrados, baseada na confiança mútua e na construção que vão além da produção de suínos. São mais de 320 famílias, localizadas em mais de 30 municípios do Meio Oeste e Planalto catarinense. Os parceiros rurais integrados atuam nos sistemas de creches e terminação e produzem matéria-prima que dá origem aos nossos produtos Sulita. Nossos parceiros integrados são atendidos por uma equipe de profissionais multidisciplinares que estão em contato direto, visando melhorar a qualidade e a produtividade da produção, reduzir custos e aumentar a rentabilidade do negócio, sob as premissas do ESG.





Nutrição

Dentro da cadeia verticalizada de produção da Master, o setor de Nutrição e Alimentação Animal é responsável por todos os alimentos que nossos suínos consomem. Visto que, tudo é produzido dentro da empresa, conseguimos oferecer aos animais uma ração balanceada e saudável, de alta qualidade, atendendo todas as exigências nutricionais e garantindo seu bem-estar durante toda a sua vida produtiva. Contamos com quatro fábricas de ração, sendo três em Santa Catarina e uma em Rio Verde/GO. Juntas, elas têm capacidade para produzir mensalmente mais de 26 mil toneladas de ração. Para que este processo ocorra com alto padrão, vários setores estão envolvidos: Nutrição, Fábrica, Garantia da Qualidade e Laboratório de rações. Toda a cadeia de produção de ração da Master trabalha com elevados níveis de tecnologia, aperfeiçoamento constante das equipes e melhoria de processos.

Nossa Cadeia Verticalizada



Logística

A área de logística interna da Master é responsável por gerenciar o transporte de insumos, matérias-primas, animais e produtos acabados, desde as granjas próprias até o consumidor final. A área desempenha um papel importante na gestão do fluxo logístico para clientes do Brasil e exterior, garantindo que os produtos cheguem aos seus destinos de forma eficiente.

No segmento agropecuário, a logística coordena o transporte da frota terceirizada, incluindo o deslocamento de suínos tanto dentro da cadeia produtiva quanto para os clientes, além da distribuição de ração para os animais. Em 2024, foram transportadas em média, mais de 25 mil toneladas de ração.

As entregas para o Mercado Interno são realizadas por meio de parcerias com diversos transportadores, que garantem a distribuição dos nossos produtos para mais de 3 mil clientes. Já no Mercado Externo, a equipe de logística coordena todas as etapas, desde o planejamento dos embarques até a chegada dos produtos ao país de destino. Em 2024, embarcamos mais de mil conteineres com a marca Sulita para países da América do Norte, África e Ásia, consolidando a Master como um dos principais exportadores de carne suína do Brasil.





Indústria

Nossa indústria é referência em processamento de carne suína, com capacidade para abater e processar 3 mil suínos por dia e produzir mais de 66 mil toneladas de produtos acabados por ano. Nossas duas unidades industriais estão localizadas em Santa Catarina, um estado reconhecido pela excelência na produção de suínos, o que garante matéria-prima de alta qualidade para atender aos mercados mais exigentes.

Em 2024, os investimentos nas unidades industriais ultrapassaram R\$ 30 milhões, e tiveram como foco principal a modernização, incremento de tecnologias para alcançar melhor eficiência e produtividade e garantir o atendimento das normativas legais e proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores.

Gestão e Governança

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-17

A governança da Master é pautada na ética e na transparência, contemplando todos os elos da gestão e da cadeia produtiva. Somos uma empresa de capital fechado, administrada de acordo com as melhores práticas de governança corporativa e com uma equipe competente e robusta, em todos os níveis de gestão e execução operacional.

O Conselho de Administração valida a estratégia, enquanto a Gerência Executiva, em conjunto com suas equipes, lidera a implementação do plano. Todos os profissionais possuem expertise consolidada, com vasta experiência e conhecimento em suas áreas de atuação, sendo periodicamente capacitados em temas relacionados desenvolvimento sustentável.

O Conselho de Administração constitui a instância máxima de decisão, órgão deliberativo e independente, tendo como competência aprovar normativas, estratégias e políticas para a sustentabilidade empresarial

O conselho é formado por seis membros: Manolo Faccin, Carlos Alberto Gradin, Paulo Gradin, Josep Pedros Riaso, Thomás Blasco, sendo Mario Faccin o presidente executivo. O mandato é de três anos e os membros podem ser reeleitos. Em nossos processos de indicação e seleção de membros para o mais alto órgão de governança e comitês, o Conselho aprova a contratação de novos conselheiros, auando necessário, somando competências e conhecimento coletivo do órgão para a qualificação das tomadas de decisões.

A assembleia geral é realizada trimestralmente, pautada no estatuto social e tem como objetivo proteger os interesses dos acionistas de forma ética e responsável em decisões estratégicas que visam maximizar o valor compartilhado. O Conselho de Administração agrega a responsabilidade pela gestão dos riscos e impactos da empresa, validando o relatório de sustentabilidade, que é gerida pela Diretoria Executiva em primeira instância, com aporte das três linhas

de defesa constituídas, comunicando questões pertinentes ao negócio e garantindo o pleno desenvolvimento das atividades.

O monitoramento da execução do planejamento estratégico e dos indicadores de desempenho é realizado mensalmente nas AGM (Avaliações Gerenciais Mensais), com a participação dos Diretores, gerentes e responsáveis pelas áreas, por meio da apresentação e gestão de um painel integrado.

Órgãos de governança

- Conselho de administração
- Presidente Executivo
- Diretoria Executiva
- Gerência Executiva

Comitês de Gestão

- Comité Operativo
- · Comitê de Ética e Governança

Órgãos de Assessoramento

- Ouvidoria
- Auditoria Interna e Externa
- Assessoria jurídica

Perfil dos conselheiros



São de idade 50+





Números e Perfis de Colaboradores

GRI 2-7

Nosso quadro funcional é composto por profissionais de alto valor e competência técnica, que formam uma equipe comprometida com a missão de proporcionar alimentos de qualidade, guiados pelos valores do campo, gerando riquezas e oportunidades. Cada colaborador é essencial para o sucesso de nossa operação, e juntos compartilhamos o propósito de impactar positivamente a vida de milhões de pessoas. Com dedicação, ética e excelência, conquistamos _nossos objetivos, sempre com foco no desenvolvimento sustentável e na melhoria contínua dos processos.

Em 2024, criamos 1.403 oportunidades de emprego nas regiões onde operamos, além de 110 menores aprendizes contratados em regime parcial, os quais participaram de um programa de capacitação técnica em aprendizagem industrial, preparando-os para a inserção no mercado de trabalho.





Cenário de colaboradores

A força da mulher se expressa em uma ampla presença de 42% do quadro. Por essa razão, construímos diariamente um ambiente de trabalho com equidade, respeitando as diferenças e abrindo espaço à sensibilidade feminina, a qual dá um toque especial de cuidado e carinho em todos os alimentos produzidos.

Além disso, a presença das mulheres em cargos de gerência corresponde a 10% e no nível de supervisão/técnicos a liderança feminina destaca-se com aproximadamente 32% do quadro.

N° de colaboradores por gênero



Quadro total:











2.196

57,06%

1.253



2024

57,54%

1.206

2.096

Colaboradores por categoria funcional e gênero

Função:	2023		2024	
	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
Diretoria	4	0	4	0
Gerência	28	4	27	3
Supervisão/Técnico	108	54	115	54
Administrativo	77	90	75	93
Operacional	1.032	799	991	734

Quadro total:	1.249	947	1.212	88

N° de colaboradores por faixa etária

A Master valoriza a diversidade e as diferentes faixas etárias da mão de obra local, monitorando e aproveitando as particularidades profissionais de cada colaborador. Buscamos criar um ambiente inclusivo, onde as experiências e habilidades específicas de nossos colaboradores são respeitadas e valorizadas, proporcionando oportunidades de crescimento e desenvolvimento para todos.

Ainda que de forma discreta, destacamos a ampliação de colaboradores com faixa etária superior a 50 anos. Isso reforça o compromisso da empresa com a diversidade e a inclusão, integrando gerações e enriquecendo nossos ambientes de trabalho.

Idade:	2023		2024	
Abaixo de 18 anos	5,56%	112	5,25%	110
Entre 18 e 30 anos	44,67%	981	42,32%	887
Entre 30 e 50 anos	42,53%	934	47,03%	934
Acima de 50 anos	7,24%	159	8,31%	165

2.196 2.096 Quadro total:

Colaboradores por nacionalidade

A Master se compromete em oferecer oportunidades iguais a todos os seus colaboradores, respeitando suas origens, culturas e costumes. Nesse contexto, ofertamos oportunidades para que imigrantes reconstruam suas vidas por meio do trabalho digno. A geração de oportunidades para imigrantes foi um ponto de destaque em 2024, passando de 7,47% para 10,78% do quadro total. Ao integrar profissionais de diversas nacionalidades, com línguas e costumes distintos, ampliamos perspectivas e ideias em nossos times, fortalecendo a inovação e as boas práticas de diversidade e inclusão. Essa expansão não só enriquece nosso ambiente, como também reflete a construção de uma cultura organizacional mais global e conectada.

Diversidade Racial

Acreditamos que a diversidade racial e étnica é um pilar essencial para a criação de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso. Valorizamos cada colaborador que faz parte do nosso quadro funcional, reconhecendo e respeitando as diferentes culturas e experiências que contribuem para o nosso sucesso coletivo.

Branca 40,71% 894 44,13% 925
Parda 40,35% 886 38,98% 817
Preta/Negra 5,28% 116 7,92% 166
Outros 13,66% 300 8,97% 188

2023

Quadro total:

Etnia:

2.196

2.096

2024



*Nacionalidade: venezuelanos, haitianos ou outros.

Gestão de desempenho e política de remuneração

GRI 2-18; 2-19; 2-20

A gestão de desempenho na Master é realizada por meio de um processo estruturado, no qual a performance dos colaboradores é analisada e avaliada com base em critérios específicos e competências essenciais para cada cargo. Esse processo é realizado pelos gestores, garantindo uma avaliação criteriosa, alinhada com os objetivos estratégicos e padrões da empresa. A avaliação ocorre regularmente, sendo complementada por ciclos quadrimestrais de acompanhamento e conversas de alinhamento, tendo como base o Programa de Desenvolvimento Individual (PDI).

No ano de 2024, 90% dos colaboradores elegíveis receberam feedback sobre sua performance, gerando mais proximidade e conexão entre líderes e liderados, alinhando as pessoas aos objetivos estratégicos da Master.

A política de remuneração da Master é baseada em critérios objetivos e transparentes, tendo como base o agrupamento de cargos e faixas salariais, sempre respeitando os princípios de equiparação salarial.

Além do dissídio anual, a Master promoveu, por meio do Plano de Carreira, 1.084 movimentações salariais resultantes de méritos e promoções que impactaram positivamente a vida e carreira profissional desses colaboradores.

Isso significa que 54% dos colaboradores receberam aumento salarial. Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso em valorizar e reconhecer cada pessoa, promovendo uma cultura de meritocracia, de aprendizado contínuo e crescimento genuíno.

Acreditamos que os resultados são alcançados por pessoas, pois são elas, que com seu trabalho, produzem o alimento e tornam possível todo o funcionamento do negócio. Dessa forma, mobilizamos toda a cadeia de valor, gerando resultados sustentáveis. Por isso, adotamos a prática de distribuir uma fatia do lucro, com o objetivo de reconhecer o esforço individual e coletivo no alcance das metas e resultados.

A Master distribuiu em 2024, 7,5% do seu resultado líquido, equivalente a R\$ 6,2 milhões

Esse valor incrementou o orçamento financeiro das famílias dos colaboradores e gerou impacto positivo nas comunidades onde a empresa está inserida, movimentando toda a economia local.



Negociações Coletivas

(GRI 2-30)

Os colaboradores da Master têm representação por meio de um sindicato trabalhista, com abrangência de 100% da força de trabalho coberta por acordo de negociação coletiva.

A empresa preserva um diálogo aberto e transparente, mantendo sua confiabilidade através de um relacionamento respeitoso e harmonioso. Desta forma, temas domínio sobre o risco de direito à liberdade sindical e à negociação coletiva nas operações e em fornecedores.

Participação em Associações

GRI 2-28

Trabalhamos em parceria com associações e entidades para desenvolver estratégias de fortalecimento e contribuir para a regulação do setor de alimentos. Além disso, buscamos mobilizar as empresas em defesa dos direitos empresariais, promovendo o associativismo. Nossa participação é guiada por princípios éticos e de integridade, assegurando que todas as interações sejam conduzidas com honestidade e transparência. Valorizamos a construção de relações baseadas na confiança mútua e no respeito às normas e regulamentos, contribuindo assim, para o desenvolvimento sustentável do setor em que atuamos e promovendo práticas justas e responsáveis.

Entre as principais entidades com as quais alimentamos parceria são:











Engajamento com Stakeholders

GRI 2-29

O cuidado e a gestão de stakeholders são essenciais ao nosso negócio. Por isso, mantemos uma comunicação clara, aberta e efetiva, por meio de canais que permitem identificar as necessidades e expectativas, direcionando nosso posicionamento e a estratégia sustentável.

Necessidades e expectativas:

- Produto com qualidade, padrão e sabor; Preço competitivo; Eficiência nos acordos de níveis de serviço; Sustentabilidade nos negócios; Transparência nas relações comerciais; Posicionamento de marca; Presença de mercado.
- Ética e compliance no cumprimento de legislações e licenciamentos aplicáveis; Recolhimentos de impostos e tributos e entrega de obrigações acessórias; Impacto social e empregos no entorno de suas unidades; Sustentabilidade nos negócios; Relacionamento pautado na transparência e em diálogo construtivo na comunidade local.
- Ética, transparência e parceria nas negociações e serviços; Negociações com valores compatíveis ao mercado e pontualidade nos pagamentos; Sustentabilidade nos negócios; Segurança da informação e privacidade de dados.
- Geração de empregos e renda; Investimento social e benefícios de fomento à comunidade; Sustentabilidade nos negócios; Qualificação e renovação da mão de obra local; Diálogo e engajamento social; Cultura e promoção da inclusão social;

- Reconhecimento e valorização da parceria; Garantia da remuneração de produtor; Proximidade e orientação técnica para geração de melhores resultados; Ética, compliance e transparência nas relações; Sustentabilidade nos negócios;
- Crescimento sustentável do negócio e retorno do capital investido; Gestão adequada de riscos inerentes ao negócio; Credibilidade e reputação das marcas; Ética, compliance, transparência e confiabilidade da gestão corporativa; Sustentabilidade nos negócios; Satisfação e fidelização dos clientes; Desenvolvimento social das comunidades e promoção do bem-estar coletivo;
- Ambiente de trabalho saudável e seguro; Oportunidade de crescimento
 e desenvolvimento; Política de remuneração e benefícios alinhados ao
 mercado; Reconhecimento e valorização do trabalho; Ética, compliance e conformidade com as legislações trabalhista e previdenciária;
 Sustentabilidade nos negócios; Cultura e clima de trabalho que integre
 a diversidade, equidade e inclusão;
 Liderança autêntica, acolhedora e
 respeitosa; Valores e propósito que
 gerem significado para o trabalho.



Relatório de Sustentabilidade 2024

25



Jornada de Sustentabilidade

A Master, ciente da importância da sustentabilidade para a continuidade e longevidade dos negócios na produção de alimentos, reafirma seu compromisso com práticas responsáveis e sustentáveis. Guiada por princípios sólidos de responsabilidade social, ambiental e de governança, a empresa se dedica a construir um futuro mais sustentável, oferecendo alimentos saudáveis para a sociedade. Embora o caminho seja longo, a Master segue focada, determinada e comprometida com essa jornada.

O cuidado com a sustentabilidade sempre fez parte da trajetória da Master. Cada marco de crescimento carrega consigo um rigor no atendimento de aspectos legais, ambientais e sociais, permitindo que cada passo agregasse avanços de forma integrada ao meio ambiente, às pessoas e às regiões onde as operações da empresa acontecem. Desse modo, todas as ações estratégicas executadas na Jornada ESG em 2024, integraram a cultura de desenvolvimento sustentável e reforçaram o engajamento da Master na construção de um futuro ainda melhor para todos os seus públicos de interesse.

Para tanto, no ano de 2024, atuamos em várias frentes, as quais abrangeram:



Realização do diagnóstico de maturidade em ESG;



Realização de pesquisa com stakeholders e desenvolvimento da 1º matriz de Materialidade, integrando com GRI e os ODS;



Lançamento da Jornada ESG, evidenciando o compromisso da alta liderança e a comunicação clara e cascateada para todos os colaboradores da empresa;



Elaboração de Plano de ações focados nos temas materiais;



Construção de políticas e normativas focadas nos temas materiais.



Constituição de um grupo técnico de trabalho em ESG, focado na execução de agendas de sustentabilidade;



Matriz de Materialidade

GRI 3-1

A materialidade é uma ferramenta fundamental para a construção dos nossos compromissos de longo prazo para o desenvolvimento sustentável. Com base nas mais recentes orientações do Global Reporting Iniciative (GRI), em 2024, desenvolvemos nossa análise de materialidade, considerando o contexto do setor, o caderno setorial e os cenários econômico, político e social, identificando também as tendências nos pilares ESG e compreendendo os impactos e as expectativas de cada parte interessada, estando sempre abertos às oportunidades.

Na identificação, análise e priorização dos temas materiais, envolvemos 95 stakeholders internos (diretores, gerentes, coordenadores e operadores) e 96 stakeholders externos (clientes, fornecedores, parceiros integrados, órgãos públicos/ fiscalizadores, comunidade, dentre outros), em oficinas dedicadas e entrevistas com escutas ativas dos diferentes públicos que são influenciados ou impactados por nossas atividades.

Foram analisados 25 temas potencialmente materiais, dentre os quais, foram priorizados ao avaliarmos os tópicos prioritários levantados por nossos stakeholders e pelo momento estratégico da Master, resultando em 9 temas materiais.

O processo de construção dos temas materiais englobou as seguintes etapas:



Identificação

- Compreensão do contexto da organização;
- Mapeamento dos grupos de stakeholders;
- Benchmarking setorial;

de temas:

- Cenário de negócios e tendências;
- Discussões com especialistas e organizações.

2

Avaliação da significância:

- Consulta online e presencial a stakeholders e alta administração;
- Identificação de impactos reais e potenciais.

Priorização:

- Grau de impacto dos temas sobre o negócio;
- Percepção das necessidades e expectativas dos stakeholders;
- Relação de temas no grau elevado de criticidade.

4

Validação:

- Definição do limiar;
- Aprovação dos temas materiais pela Diretoria.

5

Determinação de conteúdo:

- Definição de indicadores e métricas;
- · Correlação com os ODS.

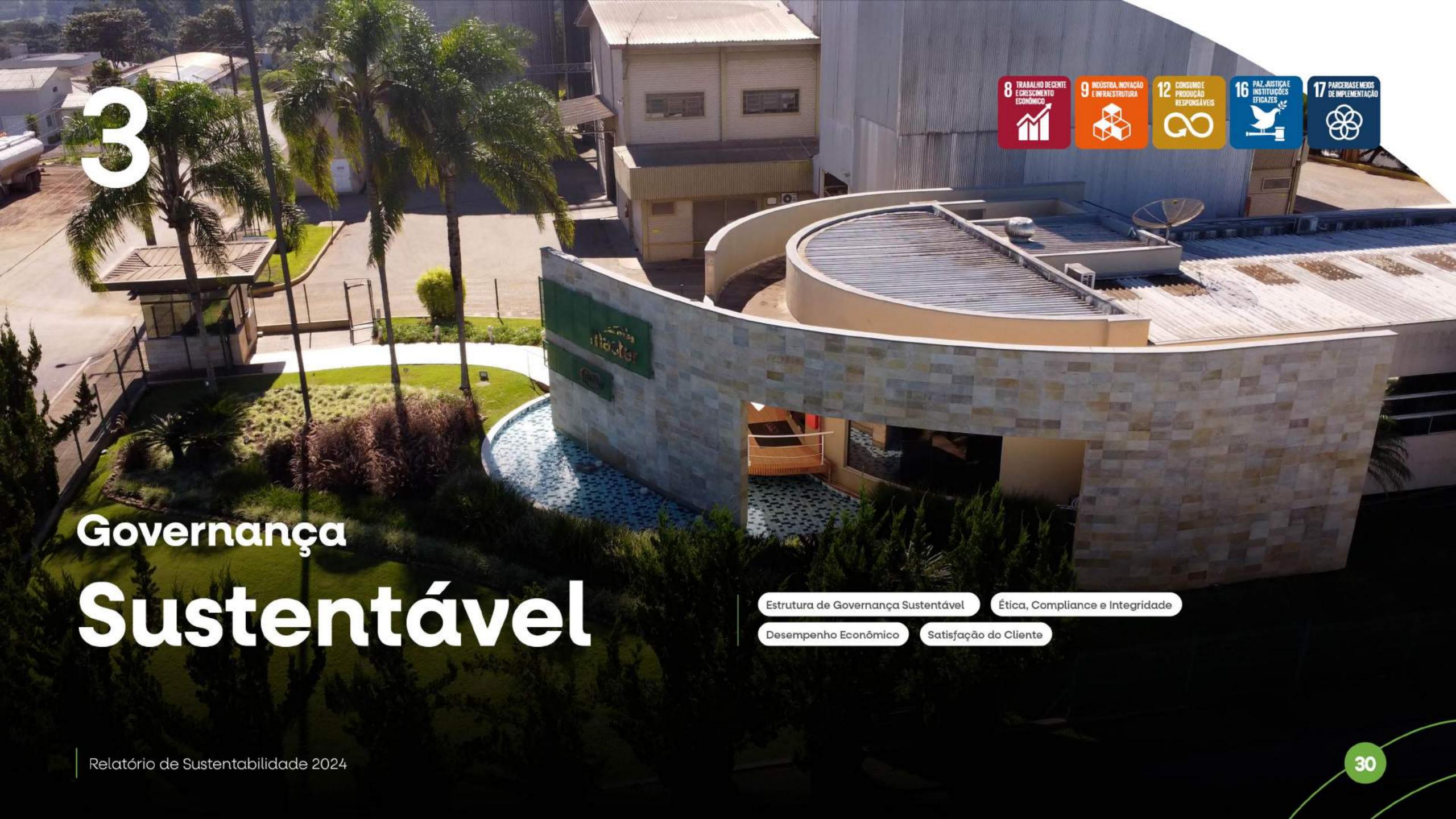


Lista de temas



Relatório de Sustentabilidade 2024

29



17 PARCERIASEMEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO **®** Relatório de Sustentabilidade 2024

Estrutura de governança sustentável

GRI 3-3; 201; 203; 204; 413; 13.12; 13.22

Gestão do tema:

GRI 3-3; 201-1; 201-2; 203-1; 203-2; 204-1; 413-1; 413-2

O melhor caminho para um futuro sustentável é uma atuação consciente no presente

Ao longo de seus 30 anos, a Master tem se comprometido com o desenvolvimento sustentável, implementando diversas ações que buscam o aprimoramento contínuo de seus processos e produtos de forma responsável e consciente.

Consolidamos esse compromisso ao integrar a sustentabilidade à nossa estratégia de negócios, alinhando a gestão de seus ativos com ações que definem e monitoram indicadores e metas ESG pertinentes ao modelo de operação. Essa abordagem fortaleceu a estrutura de governança da empresa e orientou as práticas ESG em todas as suas operações.

Além disso, reestruturamos nossas práticas de governança corporativa, reforçando as responsabilidades das lideranças e promovendo a tomada de decisões de forma colaborativa, transparente e íntegra. Esse processo incluiu a criação do Comitê de Ética e Governança, que reforça a gestão ética da empresa. Para evidenciar e consolidar a governança sustentá-

vel, a Master conecta suas práticas empresariais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), integrando essas diretrizes em suas estratégias de negócios. Essa abordagem visa promover o crescimento sustentável e a cidadania, com o apoio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras, alinhando-se com a perenidade do negócio.

Em 2024, a Master desenvolveu a Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA) e a Política de Investimento Social Privado (PISP), que nortearão suas ações e o relacionamento com a comunidade a partir de 2025. Ainda em 2024, por meio do Instituto Master, a empresa mobilizou R\$ 357 mil em projetos sociais, com foco em cultura, esporte e apoio aos fundos da Infância e do Idoso. Além disso, foram realizadas campanhas de arrecadação e contribuições para a reconstrução do estado do Rio Grande do Sul, destacando o impacto social positivo gerado pelas ações da empresa.



Criado em 2021, o Instituto Master representa um marco no compromisso social da empresa Master com as comunidades que residem em torno das operações.

Em mais de quatro anos de atuação, o Instituto já impactou positivamente mais de 15 mil pessoas, fomentando o desenvolvimento humano e social, pautado em valores sólidos e edificantes. Nesse período, os investimentos em fundos e projetos ultrapassam o montante de R\$ 1.7 milhão.

Acreditamos que por meio dessa atuação podemos transformar vidas e comunidades.

Os pilares de atuação do Instituto são:



Educação



Cultura



Esporte



Acesse nossas políticas.

Impacto Social

A governança sustentável da Master também se reflete na geração de oportunidades para famílias que estão no campo, fomentando trabalho e renda. Para isso, mantemos um sistema de parceria com mais de 320 produtores rurais denominados integrados, localizados em aproximadamente 30 municípios do estado de Santa Catarina, distribuídos entre as regiões do meio oeste e planalto norte do estado.

Além de impulsionar a economia local, a atuação da Master contribui diretamente para o desenvolvimento dos municípios onde está presente, seja por meio de unidades próprias ou do sistema de integração das famílias parceiras rurais. Em 2024, esse impacto foi reconhecido com premiações de destaque econômico, conquistando o 1º lugar nos municípios de lomerê e Papanduva, bem como 2º lugar em Curitibanos e 3º lugar em Videira.

Município	Valor adicionado R\$	% sobre valor adicionado total do município
Papanduva	225.319	24,10
Arroio Trinta	52.571	20,22
lomerê	79.556	14,35
Ibiam	26.553	12,23
Major Vieira	41.837	9,80
Monte Castelo	16.565	7,33
Videira	289.459	6,53
Macieira	7.656	6,01
Curitibanos	46.252	3,14
Bela Vista do Told	0 14.304	4,35
Rio das Antas	34.385	4,27
Canoinhas	91.957	4,14
Itaiópolis	65.858	4,03
Pinheiro Preto	17.530	3,83
 Outros municípios 		1,00

Valor do movimento econômico gerado total

1.149.363



No que tange à distribuição da riqueza gerada, destaca-se o compromisso da Master com a comunidade por meio da geração e manutenção de empregos e renda. Em 2024, observa--se um crescimento superior a 15% na distribuição do valor adicionado às pessoas, além de um aumento significativo na contribuição tributária. Esse impacto vai além dos tributos diretos, abrangendo também aqueles decorrentes do sistema não cumulativo. Essa contribuição reflete-se, sobretudo, na melhoria da infraestrutura, nos serviços públicos e em outras áreas essenciais para o desenvolvimento socioeconômico.

A remuneração do capital de terceiros (fornecedores locais) apresentou
um crescimento superior a 11%, evidenciando a relação sólida, transparente e contínua da Master com seus
parceiros. Esse compromisso fortalece
a confiança daqueles que viabilizam
recursos econômicos e financeiros,

contribuindo, junto aos investidores, para a perenidade e expansão dos negócios.

A Master entende que os avanços nessa direção dependem não apenas de seus esforços, mas de uma atuação coletiva, com seus parceiros integrados, stakeholders, a sociedade e demais agentes econômicos, buscando a implementação de uma agenda comum de preservação do planeta.

Demonstração do valor adicionado

(Em Milhares de Reais)

1.200.340	991.865
872.378	831.096
327.962	160.769
23.383	21,953
304.579	138.816
48.429	39.157
48.429	39.157
353.008	177.973
150.611	130.290
12.266	5.415
103.025	92.528
87.106	50.260
353.008	177.973
	327.962 23.383 304.579 48.429 48.429 353.008 150.611 12.266 103.025 87.106





Ética, compliance e integridade

GRI 3-3; 205; 206; 406; 408; 409; 13.15; 13.16; 13.17; 13.25; 13.26

Gestão do tema:

GRI 3-3; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1; 406-1; 408-1; 409-1

A Master garante o mais alto nível de integridade e ética em todas as suas atividades. Esse compromisso foi reconhecido pelos públicos de interesse nos processos de consulta e engajamento realizados durante a análise de materialidade, reforçando a solidez de nossa ética cultural.

Com base no Decreto nº 11.129/22, que regulamenta a Lei Anticorrupção nº 12.846/13, o Sistema de Integridade é composto por mecanismos e procedimentos internos que visam a promoção da integridade do negócio. O documento essencial desse sistema é a Política Anticorrupção e a Política de Compliance da Master, que é utilizada no cotidiano das operações da empresa.

A Master incorporou em sua estrutura de governança corporativa o modelo das três linhas que delineiam as funções e responsabilidades do corpo administrativo, da gestão executiva e da auditoria interna. O modelo possui foco na criação e na proteção de valor e lida com aspectos defensivos e ofensivos da gestão de riscos.

Para tanto, está sendo desenvolvida e efetivada uma área de ESG e Compliance, com autonomia e independência, apoiada pela alta administração, que é responsável por gerenciar e garantir a melhoria contínua do Sistema de Gestão de Compliance, apropriando-se dos avanços, deliberando sobre os riscos acima da atitude e demais ações pertinentes, de forma a assegurar e disseminar uma cultura de ética e transparência aplicável a todos.

O Sistema de Gestão de Compliance é amplo e distribuído nas premissas de prevenção, detecção e remediação, de acordo com as boas práticas de atuação.



Prevenção

Incluem o tom da liderança, a instituição de políticas e procedimentos claros, código de conduta ética e treinamentos específicos.



Detecção

Canal de denúncias aberto, com anonimato, efetividade do controle interno e da auditoria interna.



Remediação

Ações do tratamento da gestão de impactos e respostas às partes interessadas.



Conheça o canal da ouvidoria por meio do link: https://www.master.agr.br/codigo-de-etica, pela linha direta: 0800 877-4000 ou pelo e-mail: etica@master.agr.br

Diante dos aspectos de conformidade legal, está sendo aprimorado o rastreamento das obrigações compulsórias e não houveram casos de não conformidade com leis e regulamentos, nem aplicação de multas ou sanções não monetárias.

A Master possui políticas e sistemas de monitoramento para prevenir ações que possam impactar negativamente as suas operações. Por essa razão, adota a concorrência leal como princípio fundamental em todas as suas atividades e relações com outras instituições ou concorrentes. Durante o período de relato, não houve registros de litígios relacionados a essas auestões.

A Master não direciona sua comercialização para órgãos públicos e, neste âmbito, residualiza possíveis riscos de suborno e corrupção. Ainda assim, diversas operações internas foram avaliadas quanto a riscos de corrupção, tais como interações com agentes ou órgãos públicos e a atuação da força de vendas onde, em convenção, foram conduzidos capacitações e orientações de conduta apropriada e ética.

Na Master, a gestão de conflitos de interesses é assegurada pela ampla divulgação da Política de Conduta Ética e pela realização de treinamentos regulares, moldando o comportamento de todos os colaboradores. A política repudia ações motivadas por interesses contrários às normas e exige que potenciais conflitos sejam reportados à Ouvidoria ou ao Compliance. Colaboradores e outros representantes devem afastar-se de atividades geradoras de conflitos até receberem orientação institucional.

Em 2024 a Política de Conduta Ética da Master foi revisada, incluindo orientações abrangentes sobre aspectos fundamentais para a integridade e ética nas operações da empresa. A política se aplica para os parceiros de negócio internos e externos, oferecendo diretrizes claras para auxiliar na tomada de decisões éticas em suas atividades diárias, assegurando que todas as ações estejam alinhadas com os valores e princípios da Master, fundamentados nas regras, políticas institucionais e valores de cidadania que regem o comportamento da empresa em seus relacionamentos.

São realizados treinamentos sobre a política de Conduta Ética para colaboradores, independentemente do nível hierárquico, a fim de que todos estejam cientes de suas responsabilidades e saibam como agir em caso de dúvidas ou infrações. Novos colaboradores são capacitados durante a integração à empresa, enquanto os atuais recebem treinamentos periódicos por meio de ações contínuas de comunicação e treinamento.

Após a conclusão do treinamento, todos os participantes assinam um termo de compromisso, assegurando que estão cientes e comprometidos com as políticas de integridade e conformidade da empresa.

A Master enfatiza que não tolera e nem pratica trabalho em condições análogas à escravidão e infantil, em suas operações e ao longo de sua cadeia de fornecedores.

O canal de ouvidoria da Master é seguro, sigiloso, confiável e permite o anonimato. As denúncias recebidas são tratadas com seriedade, impar-

cialidade e confidencialidade, não se admitindo retaliações para denunciantes de boa fé e testemunhas. O Comitê de Ética e Governança, é o responsável por assegurar a efetividade da Política de Conduta Ética para todos os parceiros de negócio, além de ser o responsável por zelar pela credibilidade do canal da ouvidoria, propagar as boas práticas e deliberar sobre violações ao referido normativo, com medidas disciplinares ou cautelares, que é aplicável para pessoas físicas e jurídicas, sob a égide de uma abordagem justa e consistente.

A Master reconhece a importância de proteger a privacidade dos dados de seus diversos públicos. Por isso, conta com uma Política de Segurança da Informação e uma Política de Proteção e Privacidade de Dados, canais de relacionamento com os titulares de dados e realiza ações para garantir a conformidade de suas práticas com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Durante o período de relato, não houve queixas ou ocorrências de violação de privacidade ou perda de dados.





Desempenho econômico e financeiro

GRI 3-3; 207

Gestão do tema:

GRI 3-3; 207-1; 207-2

No exercício de 2024, a Master alcançou um crescimento expressivo, refletindo nossos esforços para expandir as operações e elevar a produtividade, sempre com equilíbrio entre inovação, sustentabilidade e avanço tecnológico. O volume de produção manteve-se estável, enquanto a Receita Operacional Líquida (ROL) registrou um expressivo crescimento de 23,3%. Esse desempenho reflete, em grande parte, o aumento das exportações, aliado a uma redução gradativa nos custos de produção, que foram 4,7% inferiores aos de 2023.

Nesse contexto, a Master apresentou um avanço significativo na margem de lucro bruto, que cresceu 21,2 p.p., passando de 6,6% em 2023 para 27,8% em 2024. Esse resultado foi impulsionado, principalmente, pela sólida performance das operações de suíno vivo e processado, tanto no mercado interno quanto no externo. Como consequência, a margem de lucro líquido atingiu 6,4% e o EBITDA 16,2%, revertendo os índices negativos registrados no ano anterior.

	ultado lidado 2024	Resultado consolidado 2023	Var.% a/a
Volumes (Mil, toneladas)	100,6	102,5	(1,8%)
Receita líquida	1.103,1	894,9	23,3%
Preço médio	11,0	8,7	25,5%
CPV	(796,2)	(835,7)	(4,7%)
CPV/kg	(7,9)	(8,2)	(3,0%)
Lucro bruto	307	59	417,8%
Margem bruta	27,8%	6,6%	21,2 p.p
Ebitda	179,1	(26,1)	687,2%
Margem ebitda	16,2%	(2,9%)	19,1 p.p
Resultado líquido	70,4	(64,O)	209,9%
Margem lucro líquido	6,4%	(7,2%)	13,6 p.p

Ebitda	2024	2023
Resultado líquido	70.395	(64.028)
(+) Imposto de renda e contribuição social(+) Despesas financeiras(-) Receitas financeiras	30.922 102.788 (48.429)	(37.167) 92.251 (39.157)
Lucro antes dos juros e do imposto de renda (EBIT)	155.677	(48.101)
(+) Depreciação e amortização	23.430	22.040
Lucro antes dos juros, imposto de renda, depreciação e amortização (EBITDA)	179.107	(26.061)
(%) Margem do ebitda	16,2%	(2,9%)

A reversão dos principais indicadores econômicos e financeiros foram impulsionados pela performance operacional e financeira, conjuntamente com o processo de reestruturação societária. Esse movimento, por meio do ingresso da empresa Vall Companys no quadro de acionistas da empresa, está conectado à estratégia da Master de captação de recursos para redução do endividamento e fortalecimento das parcerias comerciais no

mercado externo, além de contribuições para a expansão dos negócios a médio e longo prazo.

O acréscimo no ativo, patrimônio líquido e a realização contínua de investimentos, além da expressiva redução da alavancagem, reproduz os efeitos da responsabilidade e disciplina das ações na condução dos negócios, voltadas essencialmente à estratégia da Master. O estágio, perfil e austeridade da dívida corresponde a:

	2024	2023
Ativo total	1.101.107	922.380
Patrimônio líquido	530.315	378.532
Investimentos (Capex)	24.998	20.918
Alavancagem (dívida líquida/ebitda)	0,2x	11,5x

Endividamento (milhares de reais)

	Circulante	Não Circulante	2024	2023	Var. % a/a
Moeda nacional	(142.250)	(40.819)	(183.069)	(307.308)	(40,4%)
Moeda estrangeira	(70.279)	(9.835)	(80.114)	(71.729)	11,7%
Endividamento bruto	(212.529)	(50.654)	(263.183)	(379.037)	(30,6%)
Caixa e equivalentes de caixa			227.905	79.223	187,7%

Dívida Líquida:	(35.278)	(299.814)	(88,2%)
Eldaraa.			

A gestão tributária da Master é pautada por uma governança fiscal sênior, proativa e integrada a todo o contexto socioeconômico e, da operação verticalizada da Master, com base nas premissas, diretrizes e planos estratégicos e orçamentários, monitorada pela Controladoria, Auditoria Independente, Diretoria Executiva e Conselho de Administração de forma periódica, onde são revisadas e deliberadas análises e pareceres no tocante, a iniciativas de políticas

de adoção, socialização e mitigação dos temas tributários.

A abordagem tributária, definida pela estratégia fiscal da Master, está vinculada à estratégia de negócio e ao desenvolvimento sustentável, considerando a amplitude dos impactos socioeconômicos, práticas que asseguram conformidade regulatória, eficiência fiscal e responsabilidade socioeconômica.

Essa abordagem visa otimizar a carga tributária de maneira sustentável, garantindo competitividade no mercado e contribuindo para o crescimento equilibrado da empresa e da sociedade.

A Master tem atuação presente e habitual no desenvolvimento sustentável das comunidades onde está inserida, além das contribuições ordinárias para formação do movimento econômico, contribui ainda com as destinações legais nos termos das leis de incentivos. No que diz respeito a subvenções governamentais, mais

precisamente ao ICMS, a Master usufrui de benefícios concedidos majoritariamente pelo Governo do Estado de Santa Catarina, dentre os quais destacamos:

- Pró-emprego, que estimula aquisições internas em Santa Catarina, bem como a geração e manutenção de empregos, desenvolvimento social e econômico;
- Crédito Presumido de ICMS, que incentiva a cadeia produtiva na operação junto à integração rural.



Satisfação do cliente

GRI 3-3

Gestão do tema:

GRI 3-3

A Master zela pela transparência e qualidade no relacionamento com seus clientes, estabelecendo relações saudáveis e de parceria, visando a credibilidade e a longevidade nas relações comerciais. Atendendo a diversos segmentos de mercado, oferece soluções com amplo mix de produtos no portfólio. Acreditamos que uma experiência positiva de nossos clientes e consumidores contribui diretamente para a fidelização e para o fortalecimento da nossa marca no mercado, juntamente com a responsabilidade social e ambiental, mantendo nossa sustentabilidade.

A fim de assegurar o pleno atendimento e a satisfação dos clientes, a Master conta com uma equipe de profissionais qualificados e experientes, proporcionando objetividade, clareza, soluções adequadas a cada público-alvo, além de possuir suporte técnico por meio de uma rede de representantes comerciais que atua de forma corretiva e preventiva, oferecendo soluções mais eficientes e inovadoras. Integrando a estratégica e execução comercial, em 2024, buscamos aproximação e fortalecimento dos vínculos com nossos clientes, por meio de várias frentes de atuação:



Mais de 400 degustações em clientes, gerando aproximação com os consumidores da marca Sulita, permeando investimentos de R\$ 1.4 milhões.



Presença nas principais feiras nacionais e internacionais, como APAS, ExpoSuper, SIAVS, SIAL.



Divulgação de mais de 50 novas receitas à base de proteína suína, disponíveis nas mídias sociais da Master e da Sulita.



Recebemos clientes em nossas unidades industriais para visitas técnicas, permitindo que conheçam de perto nossa operação, verifiquem in loco as instalações, acompanhem as boas práticas de fabricação e comprovem nosso compromisso com a qualidade e a excelência em nossos processos produtivos.



Mais de 1 mil crianças envolvidas nas ações do Mini Chef. Um projeto que proporcionou momentos especiais no preparo de alimentos, valorizando a experiência e criando memórias afetivas com os familiares.



Canal SuliCast traz entrevistas com diversos temas, incluindo debates e análises sobre as áreas de atuação da empresa, seus produtos e o mercado em que está inserido.



Acesse, conheça nossas receitas e o Sulicast. A gestão da satisfação dos clientes é observada ao longo de toda a jornada do cliente. Mensalmente, há monitoramento de indicadores dos níveis de atendimento de produtos e serviços, visando identificar pontos de melhoria e avaliando nossas entregas. Conheça nossos canais de relacionamento:







Serviços de atendimento ao consumidor

Reclame Aqui

SAC Service

Nossos canais de comunicação:





100% das nossas reclamações de clientes foram ouvidas e tratadas dentro do prazo.

Os canais de relacionamento estreitam as relações com cada cliente e permitem uma atuação pautada na ética, respeito e transparência. Nosso compromisso é responder de forma rápida e eficaz, garantindo que cada cliente receba a atenção necessária para a resolução de seu problema. Assim, construímos soluções personalizadas para cada situação, adaptando-nos às necessidades de cada cliente e garantindo que a resposta seja sempre a mais adequada. Nosso foco é a satisfação de nossos clientes, com o objetivo de fidelizá-los e fortalecer nossa relação de confiança.







Atração, retenção e desenvolvimento de pessoas

GRI 3-3; 401; 404; 405; 13.15; 13.20; 13.21

Gestão do tema:

GRI 3-3; 401-2; 401-3; 404-1; 404-2

Somos uma empresa formada por profissionais apaixonados e comprometidos que, com brilho nos olhos, se dedicam diariamente à missão de produzir alimentos saudáveis e saborosos, impactando milhares de pessoas ao redor do mundo. Valorizamos a contribuição individual e acreditamos na força da colaboração, promovendo um ambiente onde cada pessoa tem papel essencial na geração de resultados positivos. Em todas as etapas da nossa cadeia produtiva, do campo à indústria, contamos com equipes engajadas e alinhadas ao nosso propósito. Nosso compromisso vai além da produção: buscamos transformar rotinas, inovar processos e garantir um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

Somos uma marca empregadora sustentável

A Master tem investido em estratégias eficazes para atrair novos talentos, fortalecendo nosso compromisso com uma gestão de pessoas responsável e sustentável. Implementamos um processo seletivo padronizado, garantindo mais transparência e equidade nas contratações.

Além disso, ampliamos os benefícios aos nossos colaboradores, incluindo um incremento no vale alimentação, proporcionando um suporte mais significativo à qualidade de vida. Também, revitalizamos o programa Eu Indico, que agora oferece um incentivo de R\$ 500 por cada indicação que passe no período de experiência, estimulando o engajamento dos colaboradores no crescimento da eauipe.

Para ampliar nosso alcance, marcamos presença em feirões de emprego e promovemos campanhas específicas para atrair profissionais qualificados para a companhia Essas iniciativas não apenas fortalecem nossa estratégia de atração de talentos, mas também evidenciam nosso compromisso com um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo e sustentável.

Para mantermos uma boa atratividade de colaboradores, temos um rol de benefícios que integram nossa forma de cuidar das pessoas. Nossos benefícios abrangem: plano de saúde, seguro de vida, convênio de saúde, participação nos lucros e resultados, vale alimentação, além de refeitório e transporte nas unidades industriais e unidades produtivas de suínos. A concessão de benefícios é uma forma de valorizar as pessoas e gerar condições adequadas de trabalho, evidenciando nosso compromisso com a qualidade de vida e o bem-estar de todos.

Todos esses programas de desenvolvimento foram impulsionados por um investimento de R\$629 mil, o que representa um valor de R\$316,00 por colaborador. Esse investimento reflete nosso compromisso com a capacitação contínua, evidenciando que os treinamentos e o desenvolvimento de competências são essenciais para o crescimento e sucesso da Master.



Em cada local, cuidamos das pessoas

Desenvolvemos um espaço inovador para que as pessoas possam desfrutar de momentos de descanso em um ambiente confortável e acolhedor, com diversas opções de lazer. O local conta com poltronas estofadas e aconchegantes, um espaço para leitura com diversos livros e uma área especialmente projetada para quem deseja relaxar ou tirar um cochilo: o espaço do soninho, equipado com colchonetes e espreguiçadeiras. Além disso, disponibilizamos uma sala de jogos para aqueles que querem se divertir e diversos ambientes para interação, onde os colaboradores podem conversar, trocar ideias e compartilhar bons momentos. Tudo foi pensado para proporcionar bem-estar, momentos de lazer e descanso.

Investimos mais de R\$ 500 mil no novo espaço de descompressão Master.

Inauguramos o espaço
de descompressão. Um
ambiente diferenciado,
acolhedor. Aqui os
colaboradores relaxam
e cuidam da sua saúde
mental, renovando a
energia para retomar o
trabalho





Valorizamos a nossa gente

Como forma de reconhecer e valorizar ainda mais as pessoas, contamos com um amplo calendário de eventos, celebrando datas especiais.

Um dos destaques de 2024 é o Programa Aniversariantes do Mês , no qual, em todas as unidades, as pessoas que fazem aniversário participam de um momento especial de celebração da vida. Além dos parabéns, as lideranças presenteiam seus colaboradores com um pedaço de bolo, simbolizando reconhecimento e gratidão pela contribuição de cada um.

Outro momento de destaque em nosso calendário é o evento Gente de Valor. Um grande momento para homenagear os colaboradores que no ano completam 05, 10, 15, 20, 25 e 30 anos de dedicação à empresa. Em clima festivo e com a presença da família, celebramos a trajetória de cada profissional e expressamos nosso reconhecimento. No ano de 2024, foram homenageados 130 colaboradores em uma festa que teve como tema "As Faces de Nossa História", destacando a singularidade de cada pessoa e sua marca na construção do nosso legado.



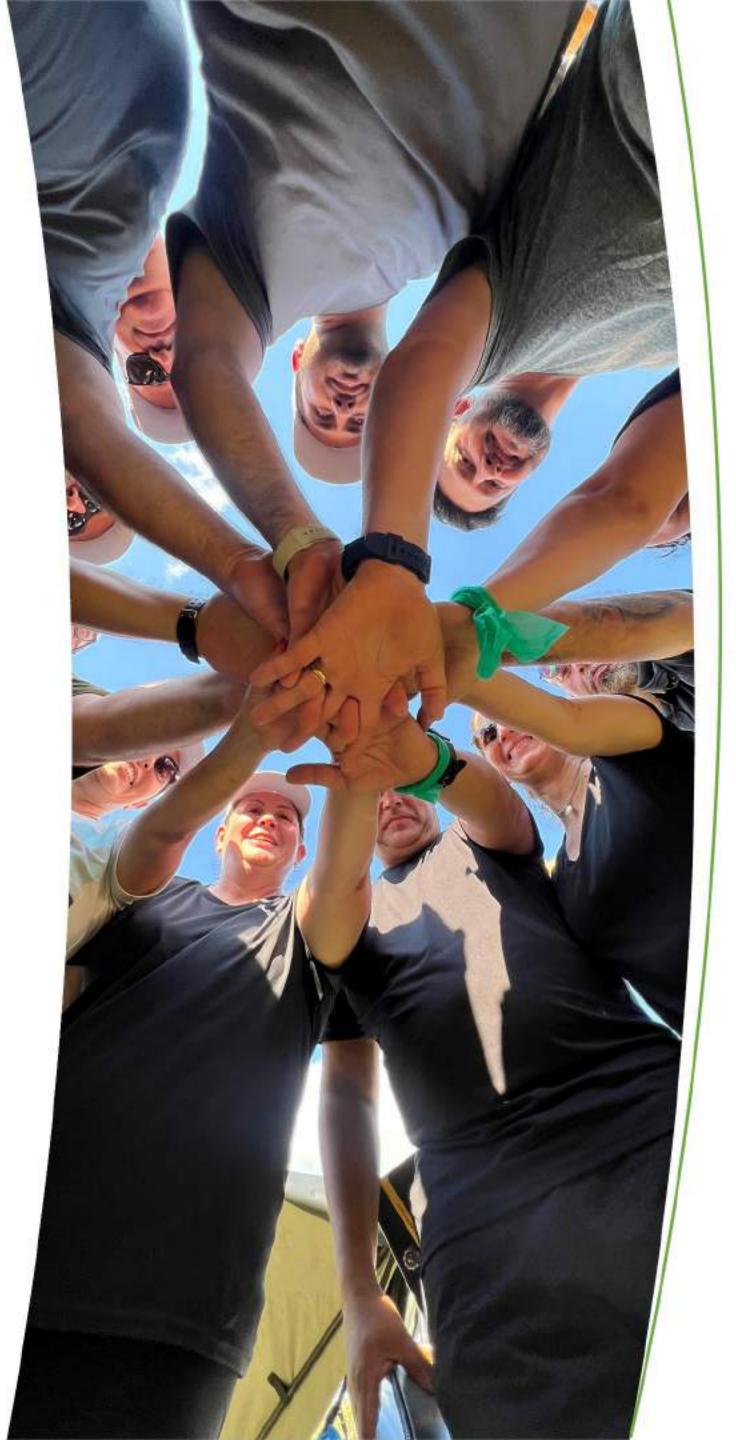
Em 2024, a Master registrou 29 licenças de maternidade e 30 licenças de paternidade de seus colaboradores. Como forma de evidenciar um ambiente acolhedor e humanizado, mantemos bons índices de retorno ao trabalho após as licenças citadas e atingimos um retorno de 90% das colaboradoras mães e 100% de retorno dos colaboradores pais.

Por aqui, aprendemos e evoluímos de forma constante.

Temos o compromisso de promover o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores, oferecendo treinamentos e capacitações que aprimorem as competências essenciais para o crescimento pessoal e profissional. Acreditamos que o conhecimento é a chave para uma empresa de excelência, por isso, investimos em programas estruturados que abrangem desde as habilidades técnicas até as competências comportamentais.

Em 2024 atingimos a média de 75 horas de treinamento por colaborador

Nossos treinamentos são desenvolvidos para atender às necessidades do mercado, preparar nossa equipe para os desafios futuros e garantir que todos tenham as ferramentas possíveis para alcançar seu pleno potencial. Adotamos uma abordagem personalizada, respeitando as particularidades de cada profissional e promovendo um aprendizado alinhado às suas necessidades e ao crescimento da empresa.





Trilhas de Desenvolvimento de Lideranças

Na Master, contamos com um programa estruturado para o desenvolvimento das competências de liderança. A trilha de aprendizagem é customizada para três níveis de liderança, abrangendo desde a diretoria até os líderes de linha, de forma integrada. Dessa forma, as competências são desenvolvidas de maneira estratégica e cascateada, alinhando-se tanto ao nível tático quanto operacional.

A metodologia adotada é 100% presencial, com encontros dinâmicos e vivenciais, proporcionando uma experiência de aprendizado prática e interativa. A formação das turmas é organizada por níveis hierárquicos, regionalização e turnos de trabalho, garantindo que cada grupo tenha uma abordagem adequada às suas necessidades e realidade.

144 líderes participaram ativamente da trilha de Liderança, alçando novos patamares de aprendizagem e praticagem

É dessa forma que construímos um futuro sólido e transformador, preparando a liderança no presente para os desafios do amanhã.





Escola de Liderança

Em 2024, implantamos a Escola de Liderança Master, um programa para potenciais líderes, com foco em prepará-los para o futuro

Marcamos um importante passo no desenvolvimento de nossa cultura de liderança em 2024 com a criação da Escola de Liderança da companhia. Este projeto inovador iniciou com a formação de 64 potenciais líderes, divididos em duas turmas. Na escola abordamos temas fundamentais para o exercício da liderança, preparando nossos futuros líderes para os desafios do ambiente corporativo e para o desenvolvimento de suas equipes.



Curso de Língua Estrangeira

A parceria com o Grupo Vall nos proporcionou a oportunidade de estreitar relações com profissionais que atuam na Espanha, o que nos motivou a desenvolver competências no domínio de outra língua. Para isso, oferecemos capacitação de nossa equipe na escrita e fluência da língua espanhola, possibilitando uma comunicação mais eficaz e fortalecendo ainda mais a colaboração internacional.

Em sinergia com
a ampliação dos
nossos negócios,
que são globais, a
área de capacitação
acompanhou essa
expansão oferecendo
3 novas turmas de
espanhol









Diversidade e Inclusão

Acreditamos que a diversidade e a inclusão são fundamentais para o crescimento sustentável da nossa empresa. Ser uma empresa global requer atitudes que reconhecem e valorizam as diferenças. Para nós, promover a diversidade vai além de uma responsabilidade social: é uma estratégia inteligente, fundamental para fortalecer nossa cultura organizacional, estimular a inovação e maximizar o potencial de todos.

Em 2024, aumentamos em 52% as contratações de PCD





Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 3-3: 403: 13.19

Gestão do tema:

GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10

A saúde e a segurança estão entre nossos compromissos centrais de gestão. Garantir a proteção de todas as pessoas é nossa prioridade, pois acreditamos que a vida e a saúde são valores inegociáveis. Direcionamos nossos investimentos e esforços para que todos os envolvidos sejam cuidados de forma integral, que cheguem bem em seus ambientes de trabalho e retornem para suas casas saudáveis e felizes.

A Master possui a área de Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), com uma equipe multidisciplinar composta por engenheiros de segurança no trabalho, médicos, ergonomista, fisioterapeuta, fonoaudióloga, técnicos de enfermagem e técnicos de segurança no trabalho. Todo esse time é guardião e mobilizador do sistema de gestão corporativa integrado, atuando de forma ampla e em todos os níveis, desde atendimento ambulatorial ocupacional até realização de campanhas e ações preventivas.



Em nossas indústrias, 100% dos colaboradores são atendidos em ambulatórios próprios , por nossa equipe multidisciplinar

De ponta a ponta, todas as atividades laborais da nossa empresa são mapeadas e estão contempladas no nosso GRO (Gerenciamento de Riscos Ocupacionais) e no PGR (Programa de Gestão de Riscos). Por meio desses programas, realizamos o levantamento das necessidades de capacitação para atividades de risco, a fim de desenvolver ações preventivas de segurança que garantam um trabalho seguro, o que engloba a realização dos seguintes treinamentos e cursos:

- Formação do CIPA;
- Operadores de Plataformas Elevatórias Móveis de Trabalho (PEMT)
- · Curso de NR10, de NR23 e NR35
- · Evacuação de área
- Brigadista Voluntários
- Operação de Caldeira NR13
- · Operadores Sala de Máquina NR13 e NR36
- Treinamento para terceirizado e visitantes conforme os condutores apropriados para o ambiente.

Por meio do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), são realizados monitoramentos dos efeitos dos riscos identificados no PGR sobre a saúde dos colaboradores e, quando necessário, são realizadas as devidas tratativas.

100% das ocorrências são investigadas, gerando análise de causas e plano de mitigação com intuito de evitar recorrências

Adotamos um sistema rigoroso de investigação de acidente, envolvendo as lideranças, equipe técnica do SESMT, membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), reportando à diretoria o detalhamento do acidente, o plano de ação e as melhorias implantadas para promoção de um ambiente cada vez mais seguro.

Na Master, há participação ativa dos membros da CIPA no mapeamento de oportunidades de melhoria nos ambientes de trabalho. Os integrantes da CIPA participam ativamente da elaboração do PGR, do PCMSO e da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) e contribuem na realização das campanhas de saúde e segurança. Promovemos em conjunto campanhas de prevenção à saúde como janeiro branco, outubro rosa, novembro azul e campanha de vacinação contra a gripe, que é disponibilizada para 100% dos colabora dores.

A SIPAT acontece anualmente e simultaneamente em toda empresa, desenvolvendo ações que promovem o comportamento seguro e cuidado pela vida, tanto na empresa quanto fora dela.

Durante o período do relato, a Master investiu R\$ 5.3 milhões em saúde e segurança do colaborador. Esses investimentos abrangem ações preventivas na saúde do trabalhador, melhorias nas condições de trabalho e ergonomia, equipamento de proteção individual e coletivo e adequações visando o atendimento das normativas técnicas.

Os destaques de investimentos estruturais em 2024 foram:

Unidade Cetrevi

R\$ 512.357,00

Unidade São Roque

R\$ 148.285,00

Unidade Queimados

R\$ 191.130,00

Unidade Cidade Alta

R\$ 165.930,00

Todos esses investimentos demonstram nosso compromisso com a cultura de cuidado e segurança do trabalhador, promovendo um ambiente seguro e saudável para todos.

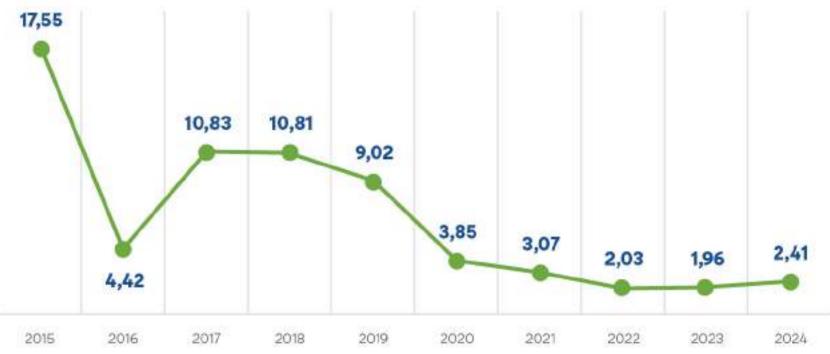


Temos orgulho em demonstrar nosso índice de segurança no trabalho de 2.41. Um índice praticado pelas melhores empresas, em nível mundial

A evolução no IST (Índice de Segurança no Trabalho) é gradativa, ano a ano demonstramos nosso compromisso com a melhoria contínua. Em 2015, nosso IST era de 17,55 e em 2024 atingimos 2,41, nos aproximando das melhores práticas mundiais. Isso é resultado de muito trabalho, investimentos e um compromisso visível de todos, em especial da liderança, que são os grandes cuidadores das pessoas.

Óbitos resultantes de acidente de traba	alho C
Óbitos resultantes de doenças profissio	nais 0
Acidentes de trabalho sem afastament	0 34
Acidentes graves com afastamento	1
Acidentes com baixa gravidade com af	fastamento 3
Total de Horas-homem trabalhadas	4.023.873,20
Taxa de gravidade	28

Histórico do IST Corporativo







Gestão Ambiental

A Master é uma empresa engajada com a sustentabilidade. Nossa preocupação com o meio ambiente, vai muito além do atendimento à legislação. Estamos em uma constante busca por eficiência produtiva e aproveitamento consciente dos recursos naturais.

Temos a certificação ISO 14.001 e um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que atendem a requisitos específicos relacionados ao meio ambiente, saúde e seauranca, além de normativas e legislações pertinentes à nossa atividade. Esses processos atestam que nossas operações estão ambientalmente adequadas e, além de cumprirem com os requisitos legais, seguem padrões de aceitação internacional. Esse compromisso é parte da nossa missão de produzir com responsabilidade, visando garantir um meio ambiente cada vez mais saudável para as futuras gerações.

São 14 anos de certificação das nossas granjas de produção de leitões desmamados - Carijos e Arroio Fundo, que juntas, entregaram mais de 485 mil leitões em 2024. Além dessas unidades, nossa Fábrica de Ração e a sede administrativa da Regional de Papanduva/SC, também estão dentro do escopo da certificação. Em 2024, a unidade de produção de leitões de Curitibanos/SC, com uma produção de 6.900 matrizes, também foi certificada, dando mais um passo em busca de uma produção cada vez mais consciente.

ferramentas para auxiliar no cum- Químicos da Polícia Federal.

primento dos controles e melhorar o monitoramento ambiental da empresa como um todo, estendendo as boas práticas para as demais unidades, tais como os controles nos consumos de água, energia e geração de resíduos.

Licenças e alvarás:

- Licença ambiental estadual (IMA/ SC) compatível com as atividades desempenhadas, observando o atendimento integral das condicionantes ambientais estabelecidas em Licença Ambiental de Operação (LAO), além de licencas complementares, tais como Ampliação Licenças Ambiental Prévia (LAP) e Ampliação Licença Ambiental de Instalação (LAI);
- · Licença de operação com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Rio Verde/GO;
- O Cadastro Técnico Federal junto ao IBAMA, com Certidão de Regularidade, enviando relatório de atividades potencialmente poluidoras (RAPP/ APP) anualmente;
- Alvará da Vigilância Sanitária;
- Registro no Ministério da Agricultura e Pecuária:
- Alvará de Funcionamento do Corpo de Bombeiros;
- Alvarás Sanitários Municipais de todas unidades;

100% das nossas unidades possuem programa de gerenciamento de resíduos sólidos (PGRS), bem como, toda destinação de forma regular

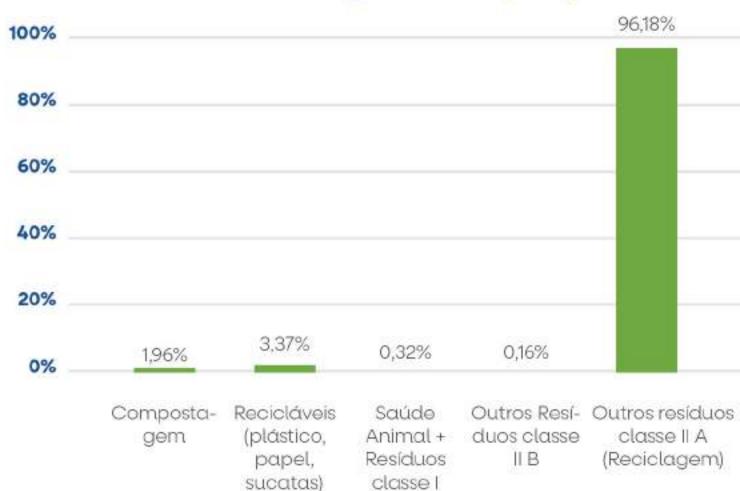
Resíduos:

A Master, comprometida com a sustentabilidade e a preservação ambiental, adota padrões e faz a gestão rigorosa de seus resíduos. A empresa assegura que todos os fornecedores envolvidos no processo de destinação final dos resíduos são qualificados e capacitados para garantir o correto manejo e descarte, reconhecendo a importância da gestão ambientalmente responsável.

Todo resíduo dos processos produtivos é separado, classificado e destinado de acordo com a sua classificação O SGA, nos permitiu criar diversas - Licença para Controle de Produtos - e grau de periculosidade ao meio ambiente. Materiais recicláveis

como papel, plástico e metais, são destinados a empresas credenciadas pelo órgão ambiental para fazer o correto processamento e reciclagem. Essa separação e principalmente destinação correta é de suma importância ao meio ambiente, uma vez que parte desses resíduos é reaproveitada, otimizando o consumo de matéria-prima nobre e também beneficiando outras cadeias. Durante o período de relato, a Master gerou aproximadamente 20 mil toneladas de resíduos sólidos provenientes de suas diversas atividades, sendo:

Resíduos gerados (ton)







Logística reversa:

Em 2024 iniciamos um novo marco no gerenciamento de resíduos sólidos. Aderimos ao programa de logística reversa de embalagens de pósconsumo, ano base 2023 e conquistamos o selo Eu Reciclo. Foram 40 toneladas de plásticos compensadas, através da política de Logística Reversa.

Biodiversidade:

A proteção das áreas verdes é de senso comum, como um alto fator para proteção dos nossos mananciais. As florestas, possuem múltiplas funções para a manutenção da vida terrestre, fazem a captação do gás carbônico da atmosfera, auxiliam no controle da temperatura, preservam a fauna como um todo e geram o equilíbrio que o planeta necessita.

A Master tem ciência de que suas atividades são categorizadas como alto potencial poluidor, no entanto, atua na mitigação com ações e investimentos constantes em sistemas de tratamento de efluentes mais eficientes, monitoramento da qualidade do solo nas áreas de

agricultura nas quais destinamos os dejetos dos suínos (biofertilizantes) e rotatividade das áreas de descarte e controle dos volumes de aplicação e manutenção das áreas de florestas nativas.

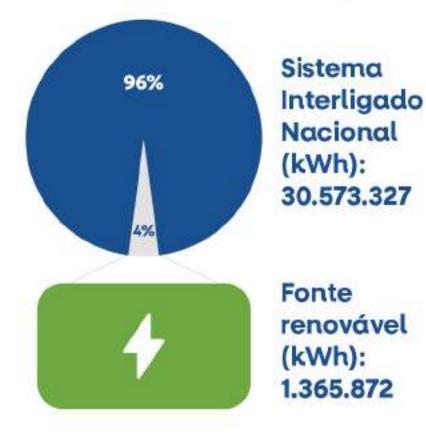
A Master possui mais de 445 hectares de áreas remanescentes de floresta nativa, isso representa 36,7% de toda a extensão de terras de propriedade (em SC e GO) da empresa e que são destinados à preservação das florestas nativas da mata atlântica e do cerrado, sendo que 90 hectares são de áreas de preservação permanente, protegidas, garantindo a conservação da biodiversidade.

Energia:

A energia elétrica é um insumo imprescindível em qualquer sistema produtivo, agropecuário ou industrial. A Master, há mais de 20 anos vem buscando e aperfeiçoando a sustentabilidade ambiental em seus processos e ao utilizar o biogás como uma das fontes de energia, em 2024 gerou 209,4 mil kWh, por meio do aproveitamento dos dejetos suínos. Esta iniciativa continua em desenvolvimento, com meta de ampliar a produção e explorar toda a capacidade que esse insumo possui, através da profissionalização da operação desse tipo de planta.

A Master possui abastecimento de energia pela concessionária local e pelo mercado livre. A intensidade energética de consumo médio diário corresponde a 30.573 mil kWh. Além destas, a Master iniciou em 2021 a instalação de painéis fotovoltaicos, que em 2024, geraram 1.365 mil kWh de produção diária, o que representa aproximadamente 4,5% de toda energia consumida pela empresa.





Emissões atmosféricas:

A Master está comprometida com o desenvolvimento sustentável e teve, em 2024, o seu marco inicial na busca de uma produção neutra em emissões, através da realização do primeiro inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), com referência ao período de 1º de Janeiro a 31 de dezembro de 2023, e teve suas verificações baseadas no Programa GHG Protocol Brasil e na ABNT NBR ISO 14.064-1:2007, contemplando todas as emissões diretas (escopo 1) e indiretas por consumo de energia (escopo 2).

Além do levantamento de emissões, foram levados em consideração as remoções de CO2. Foram contabilizadas as áreas de floresta preservadas, reflorestamentos, o aproveitamento do biogás para produção de energia e uso do biogás como combustível para distribuição dos biofertilizantes oriundos dos dejetos suínos. Além

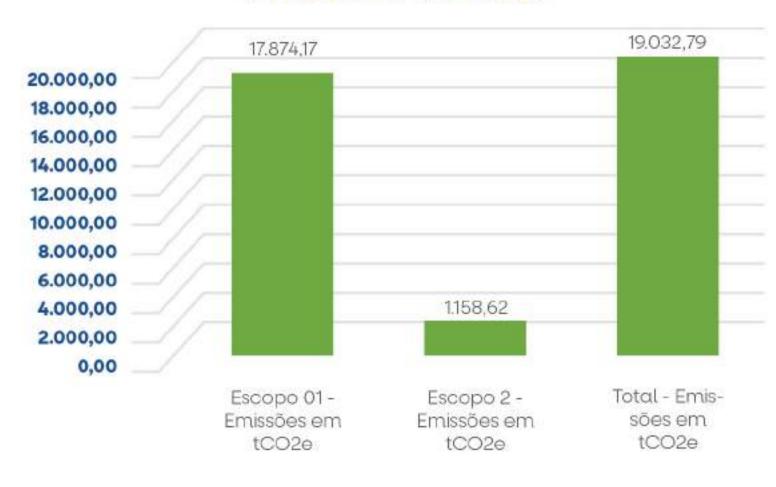
disso, a empresa investiu em energia fotovoltaica, o que contribui na mitigação das emissões. Estas remoções representam 5% do total das emissões do ano de 2023, que é extremamente relevante, tendo em vista que pode-se elevar a mitigação por meio de decisões estratégicas que direcionam a empresa a investir em tecnologia e projetos que tragam o viés de sustentabilidade. Algumas ações de mitigação já desenvolvidas são a ampliação das usinas fotovoltaicas, ampliação da utilização do biogás, a manutenção de reflorestas, que, em 2024 realizamos a implantação de 15 hectares de eucalipto e mais de 300 árvores nativas, a substituição de duas caldeiras a lenha (possuem baixa eficiência de queima), por uma caldeira a cavaco na unidade de abate, com rendimento melhor e que emite menos gases de efeito estufa.

Educação ambiental:

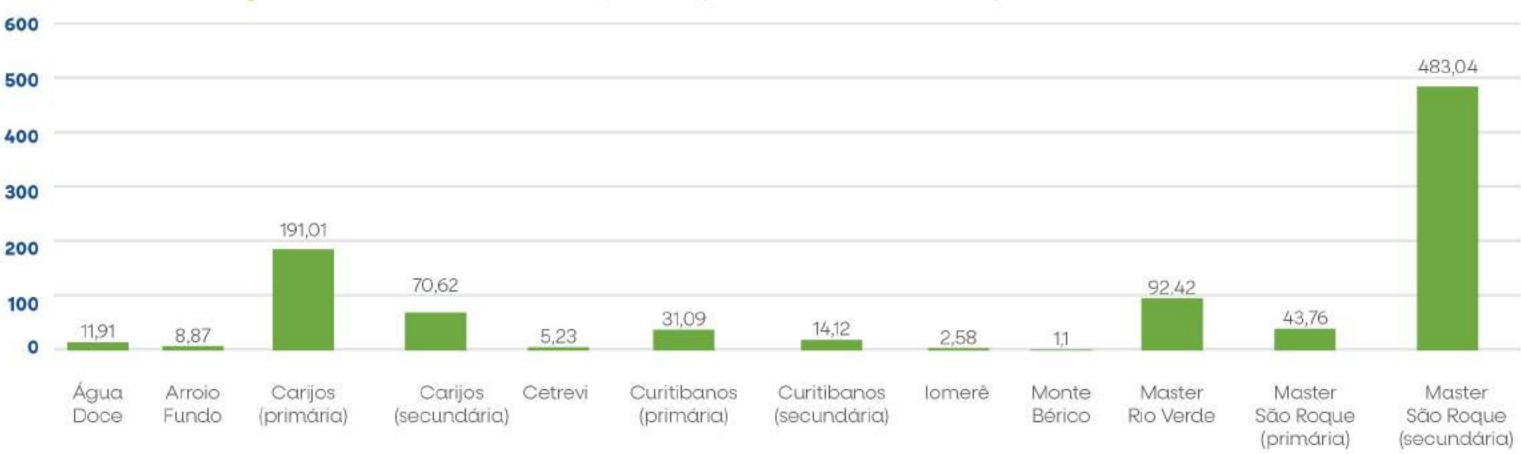
Esse é um pilar da nossa cultura sustentável, em que o engajamento e a conscientização dos colaboradores são fatores fundamentais para a implementação efetiva de práticas de gestão ambiental. Neste âmbito, desenvolvemos um programa de capacitação contínua que visa fortalecer o conhecimento e as habilidades necessárias e motivar atitudes responsáveis. Os treinamentos são realizados periodicamente e abrangem uma variedade de tópicos relevantes para a gestão ambiental da empresa. Os conteúdos são estruturados para incluir tanto a teoria quanto a prática, permitindo que os participantes compreendam as questões ambientais e apliquem esse conhecimento em suas atividades diárias, por meio da abordagem de temas como gestão de resíduos. consumo consciente, políticas e normas ambientais e conscientização e comportamento sustentável

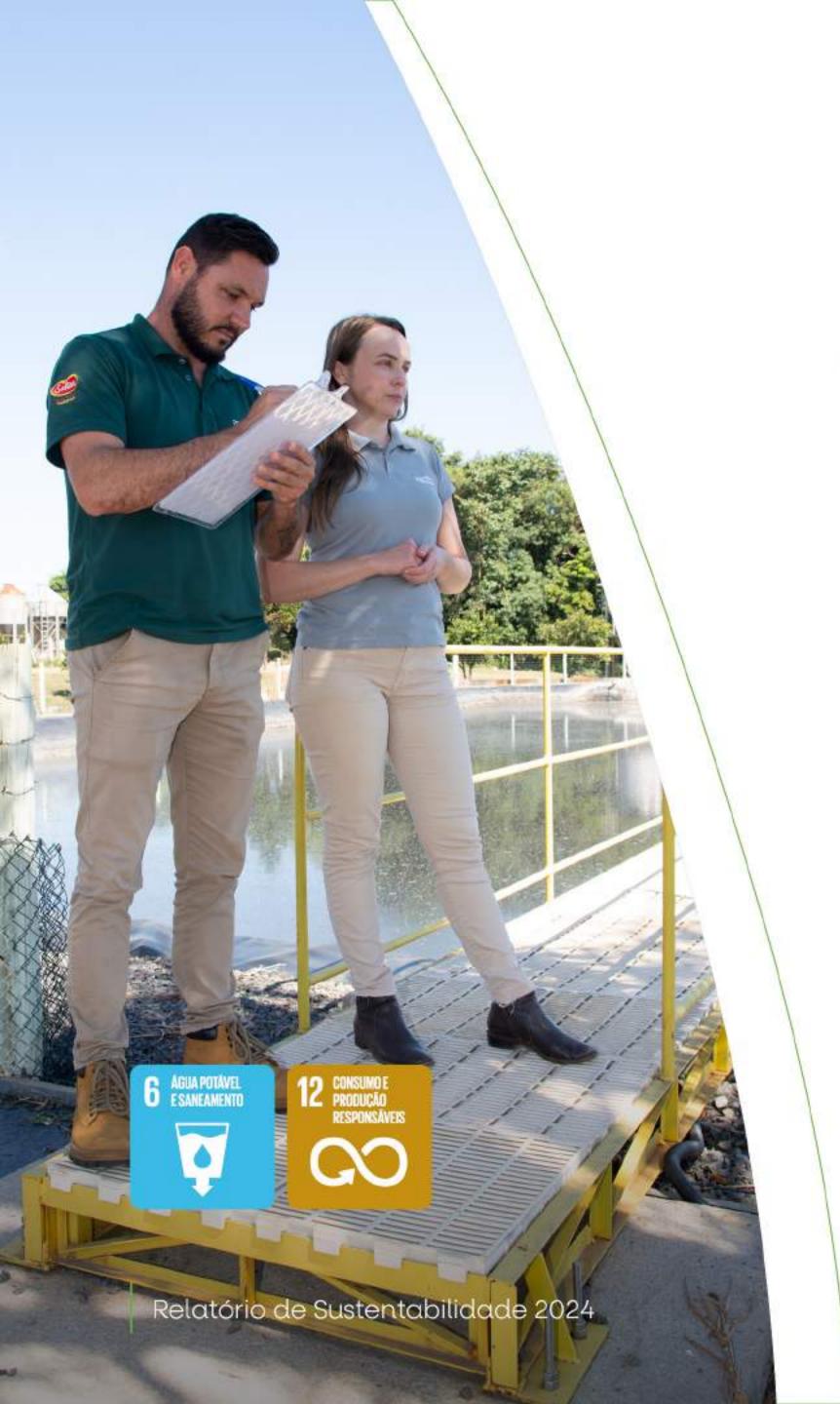


Emissões de GEE



Remoções médias anuais (tCO2) nas unidades operacionais da Master





Gestão da água

GRI 3-3; 303; 13.7

Gestão do Tema:

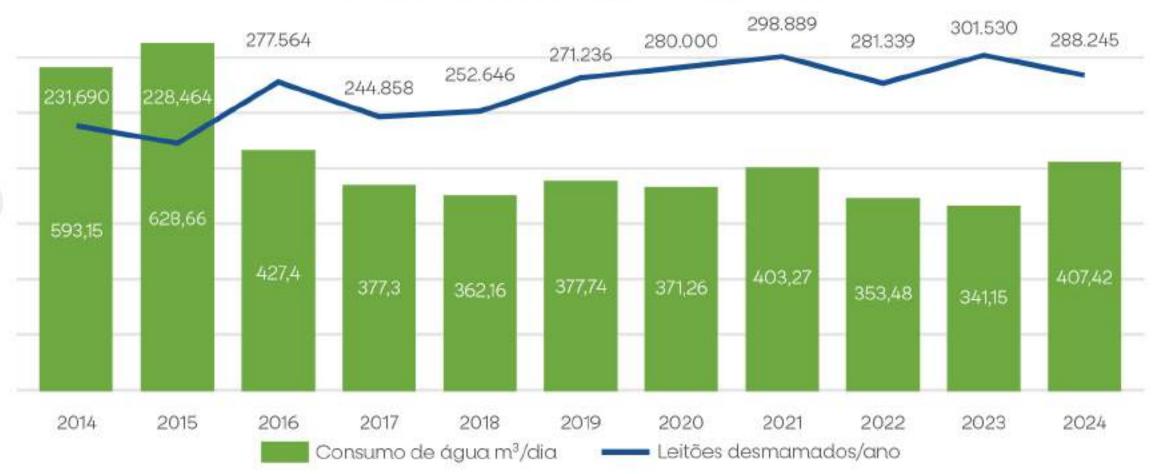
GRI 3-3; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5

A água é um insumo indispensável para nossa vida e não é diferente em nossos processos produtivos. Ela está presente em todas as etapas e, garantir a sua disponibilidade é essencial, bem como assegurar a qualidade da água em nossos usos e seu cuidado como um bem comum.

A Master monitora a gestão do consumo de água, gerando eficiência. A granja Arroio Fundo, por exemplo, é uma unidade de produção de leitões desmamados e que, de 2016 até 2024, reduziu mais de 30% no consumo de água por animal, saindo de 43,41 para 29,04 litros/matriz/dia. Essa redução ocorreu em função de eliminação de desperdícios, utilização de equipamentos mais eficientes e que garantem as plenas condições de suprir a necessidade de bem-estar animal, sem prejudicar a dessedentação.

Outro exemplo na redução do desperdício, é a Unidade de Produção de Leitões, Granja São Roque, uma granja com mais de 10 mil matrizes, construída na década de 70, quando foi adquirida pela empresa em 2011, possuía um consumo de água de mais de 820 m³/dia e, em 2024, tivemos redução de 50% do consumo.

Granja São Roque: Consumo de água m³/dia X leitões desmamados/ano



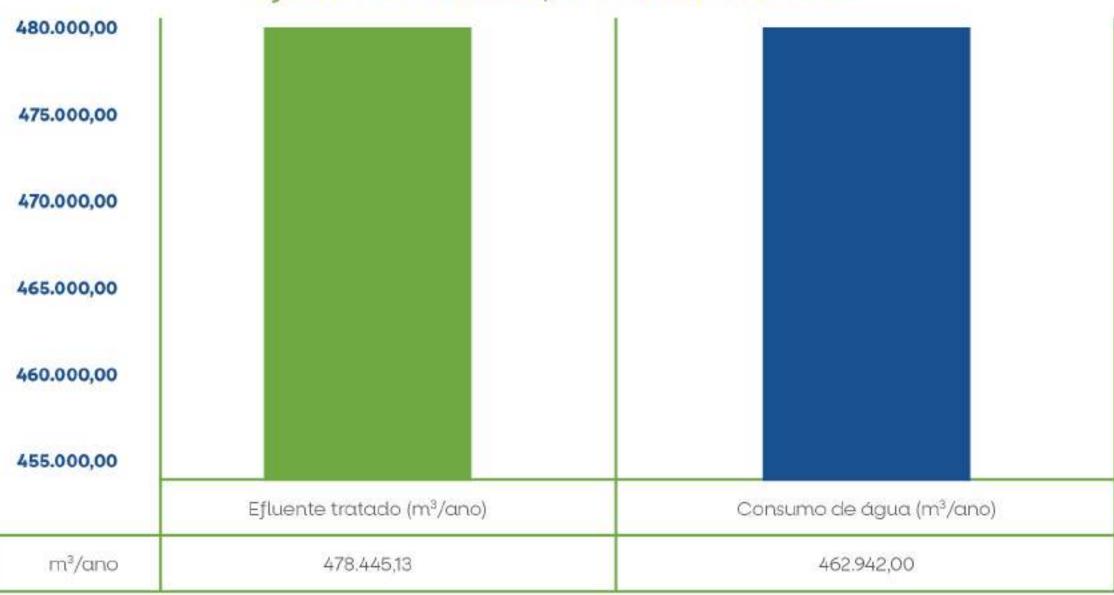
Granja Arroio Fundo: Consumo de água l/matriz/dia



A Master implementou na Granja São Roque, um sistema de tratamento de dejetos suínos que é considerado como referência. Trata-se do Sistema de tratamento de efluentes da suinocultura (Sistrates), com capacidade para tratar 200 m³/dia de efluentes. Projeto em parceria com a Embrapa Suínos e Aves, em que o dejeto da produção animal é tratado e no sistema de biodigestores instalado, ocorre o aproveitamento do metano gerado para a produção energética e redução da emissão de gases poluentes na atmosfera. Esse sistema consiste em realizar o tratamento de efluentes (digestato) proporcionando a remoção conjunta de carbono, nitrogênio e fósforo. É um processo biotecnológico para a remoção de sólidos grosseiros e a biodigestão anaeróbia com remoção do carbono, remoção biológica de Nitrogênio (nitrificação) e a precipitação química de fósforo. Além disso, a água residual do pós tratamento, é utilizada para a limpeza das instalações, proporcionando a economia de água potável para um uso mais nobre, como a dessedentação dos animais.

Em 2024, o volume acumulado de efluente tratado foi superior a 76 mil m³ e já representou redução de mais de 30% do consumo de água da granja, com potencial de ampliação

Gráfico com os valores de consumo de Água x Volume de efluente tratado, Unidade Cetrevi.



Com o sucesso do Sistrates e a consolidação do uso da água de reuso na unidade São Roque, a Master planeja escalonar o projeto em outras unidades, sendo que ainda em 2024, finalizou a implementação de um Sistrates na granja de lomerê/SC.

Nas indústrias de abate e processamento, com o intuito de garantir a eficiência dos nossos sistemas de tratamento, a Master realiza análises diárias de alguns parâmetros e análises mensais de parâmetros mais completos, acompanhando e garantindo padrão de lançamento, além do moni-

lançamento de efluentes tratado em rio ou córrego, realizamos análises da qualidade da água, existentes dentro da propriedade ou que por ventura nossas atividades possam causar alguma interferência

Essas análises são realizadas de forma anual, para controle interno. Todas as análises atestam o cuidado da Master com a água e, quando detectada alguma anomalia em resultado de laboratório, há uma equipe especializada para o tratamento das não conformidades e pronta remediação, com laudos reportados ao órgão fistoramento do corpo hídrico receptor. calizador competente. No ano de Nas demais unidades, onde não há 2024, realizamos outro marco importante para a Gestão da Água que foi a regularização de 100% das nossas unidades quanto a captação e uso da água, através da outorga.

Para redução de consumo e ampliação do uso de água de reuso, a Master possui intenção de instalar sistema de captação de água da chuva, através na construção de cisternas, em duas unidades de produção de leitões, além do reuso oriundo do Sistrates. Assim sendo, estaremos poupando água potável, promovendo economia circular e disseminando boas práticas.





Saúde e bem-estar animal

GRI 3-3; 13.11

Gestão do Tema:

GRI 3-3

AMasterpossuidiretrizesbemdefinidas e segue com responsabilidade sua missão de proporcionar alimentos de qualidade guiados pelos valores do campo. Geramos riquezas e oportunidades, com o compromisso indissociável de nossos valores e práticas de bem-estar animal, que é parte intrínseca do conceito "do campo à mesa". Esperamos que nossos alimentos sejam produzidos de acordo com princípios éticos, de sustentabilidade, biosseguridade e segurança alimentar.

Conectada com as tendências mundiais e compreendendo a importância de práticas que asseguram o bem-estar animal, em respeito às demandas de clientes, consumidores e da sociedade, integrada com suas diretrizes estratégicas, a Master possui desde 2018, o Programa de bem-estar animal e uma política própria, que se estende em toda sua cadeia produtiva.

O Programa contempla um sistema auditável de garantia e promoção de bem-estar animal, que inclui práticas e compromissos rígidos na criação, transporte e abate dos animais. Para a manutenção e disseminação das diretrizes estabelecidas, o programa conta com um Grupo de Trabalho de Bem-estar Animal, formado por uma equipe de profissionais especializados e multidisciplinares, que possuem como objetivo estabelecer orientações de aperfeiçoamento e implementação de mecanismos de melhoria das políticas, acompanhando a evolução dos indicadores de bem-estar animal e dos treinamentos.

O cuidado com a qualidade e segurança dos alimentos é um processo
contínuo aplicado pela empresa em
todas as fases da cadeia produtiva.
Mais do que um compromisso, é responsabilidade da Master transformar
de forma positiva toda a cadeia. É
um exercício de real transparência e
rastreabilidade para assegurar o tripé
da sustentabilidade.

Granjas de Reprodutores Suídeos Certificadas (GRSC):

Considerando a importância e a necessidade de manter um nível sanitário adequado nas granjas de reprodutores, a Master atende integralmente às disposições básicas e específicas estabelecidas para esta certificação. As granjas de reprodutores têm sua certificação baseada no monitoramento sorológico e na sua classificação sanitária previstos na IN nº 19/2002, disposto no Regulamento de Defesa Sanitária Animal, aprovado pelo Decreto nº 24.548/1934.

A Master possui 100% das suas granjas de reprodutores certificadas GRSC.

Temos 100% de unidade industrial certificada em bem-estar animal e avançamos com certificação no campo:

A importância do bem-estar animal vai além do cumprimento de normas, é essencial para garantir um produto final de alta qualidade. O respeito e cuidado com os animais refletem diretamente na excelência dos produtos, assegurando que os clientes recebam o melhor que podemos oferecer.

O processo de abate e industrialização é auditado pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) e por clientes externos. A indústria realiza semestralmente treinamentos para capacitar e aprimorar os colaboradores e pessoas envolvidas no programa. Desde o início da jornada de certificação em bem-estar animal, iniciada em 2023, foram realizadas mais de 100 horas de treinamentos, incluindo eventos e atividades in loco, com abrangência de aproximadamente 300 pessoas, entre

colaboradores e transportadores de nossa unidade frigorífica, reforçando nosso compromisso com as melhores práticas no manejo dos animais.

Em 2023, conquistamos duas certificações de bem-estar animal na unidade de abate e processamento de suínos em Videira (SC), em que uma das certificações segue padrões globais. As auditorias foram conduzidas por profissionals da Animal Certification Organization (PAACO), garantindo a aderência dos mais altos padrões de bem-estar animal. A outra é a certificação "Bem-estar único - Missão de cuidar", com auditoria conduzida pela QIMA/WQS, empresa com sede em Charlotte, Carolina do Norte nos Estados Unidos, extremamente reconhecida no mercado agrícola.

100% do volume de produção da Master é proveniente de unidade industrial certificada em bem-estar animal

Além disso, a empresa também avançou na certificação de bem-estar animal em suas operações no campo. O movimento vem sendo realizado desde 2018, abrangendo critérios como biosseguridade, sanidade, rastreabilidade, meio ambiente e responsabilidade social. Em 2023, a Master recebeu auditoria de uma Companhia Brasileira de Distribuição que propôs realizar um projeto piloto de bem-estar animal no campo/em granjas de produtores rurais utilizando procedimentos e co para a sociedade.

controles específicos, protocolos estes reconhecidos internacionalmente. Nesta avaliação conquistamos 88,77 pontos de total de 100, considerado como um resultado muito bom.

As certificações destacam o compromisso da empresa com o bem-estar animal e com as pessoas. Muito além do que produzimos é a forma como se produz, refletindo o compromisso de não apenas oferecer um produto, mas de disponibilizar um alimento éti-





Segurança de alimentos

GRI 3-3; 416; 13.9; 13.10

Gestão do Tema:

GRI 3-3; 416-1; 416-2

O cuidado com a qualidade e segurança dos alimentos é para a Master mais que um compromisso, é responsabilidade em todas as fases da cadeia produtiva. Trabalhamos com transparência, seguindo os mais rígidos padrões de qualidade, seguridade e legalidade, agregando aos nossos produtos mais que sabor, compartilhamos neles os nossos valores que vêm do campo.

Possuímos um sistema voltado à gestão da qualidade e segurança dos alimentos com políticas e procedimentos padronizados e equipe especializada, que monitoram o desempenho por indicadores específicos de qualidade, os quais são responsáveis pela manutenção das melhores práticas dentro da empresa. Com isso, garantimos produtos rigorosamente inspecionados em todas as etapas dos nossos processos e trabalhamos impulsionados pela melhoria contínua, de forma ininterrupta, analisando o desempenho, identificando oportunidades e fazendo alterações incrementais nos processos e produtos.

Firmando o compromisso da Master com a segurança dos alimentos, desde 2023 possuímos um programa de implantação da cultura da qualidade, que consiste na combinação de conceitos, valores e normas que influenciam a mentalidade e o comportamento em relação à segurança dos alimentos dentro da empresa, visando assegurar cada vez mais a capacidade de produzir e distribuir alimentos seguros e que atendam às especificações de qualidade e legalidade.

Para o engajamento dos colaboradores e o enraizamento dessa cultura da
qualidade, a Master desenvolve ações
internas de divulgação e comunicação, o "Papo de Qualidade", trazendo
periodicamente materiais instrutivos
relacionados à qualidade e segurança dos alimentos, além de reforçar
conceitos e políticas já estruturadas. O
engajamento e conscientização também são semeadas através de ações
práticas, com atividades desenvolvidas estrategicamente no que denominamos "Semana da Qualidade" e
com treinamentos à nível técnico.

No ano de 2024, a Master proporcionou mais de 10 treinamentos voltados a legalidade e segurança dos alimentos, abrangendo mais de 170 profissionais, ministrados por empresa externas especializadas, dentre eles destacam-se:

- As boas práticas de fabricação (BPF);
- Controle de alergênicos;
- Food Defense e Food Fraud;
- Gerenciamento de crises e incidentes;
- Sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) de gestão de segurança alimentar;
- Higiene na indústria de alimentos;
- Norma IFS (International Featured Standarts) de segurança alimentar;
- Formação de auditor interno pela norma IFS Food Global Markets Version 3:
- Análise sensorial de carne e produtos cárneos;
- Análise de Trichinella, exame que detecta anticorpos contra o parasita Trichinella Spiralis.

A Master conta com uma área de assuntos regulatórios que diariamente monitora as possíveis mudanças

nas legislações buscando garantir o atendimento das normas legais de rotulagem, bem como informações de origem, composição, informações informações nutricionais, manipulação e acondicionamento seguro e outras. Na informação de composição, se for aplicável, informamosapresençadeingredientes que possam causar alergias e quanto a presença organismos geneticamente modificados. Deste modo, garantimos uma comunicação transparente e segura junto aos nossos clientes, Todos os rótulos são avaliados minuciosamente pela equipe de assuntos regulatórios antes de serem disponibilizados para uso e distribuição.

Procedimentos para identificar e avaliar o impacto do risco referente a um desvio em determinado produto e elaborar estratégias para sua correção, bem como prevenção, estão previstos em caso de necessidade de Recall. Desde o início de suas operações a Master não apresenta registro de Recall, advertências e/ou não conformidades ou proibições de exportação, em nenhuma das suas unidades.

Buscamos sempre eficiência operacional em nossas atividades, no campo e na indústria de processamento, entretanto há desperdícios e perdas nesses processos, que resultam em prejuízos financeiros e mal aproveitamento da matéria-prima básica. No campo, as perdas mais comuns são: morte natural de suínos, morte por doenças e mortes no transporte. Na indústria, as perdas são classificadas como condenações totais ou parciais dos suínos, além de outras perdas provenientes do processo produtivo. Os valores destes são dados estratégicos, monitorados por especialistas em um comité específico para esse fim com ações diretamente relacionadas à minimização destes impactos.



A Master conta com um programa de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC) com base no Codex Alimentarius, cujo propósito é assegurar a inocuidade do alimento através do desenvolvimento, implementação e gerenciamento efetivo de processos, orientados no controle de perigos e fundamentado na ciência, para identificar e priorizar os perigos significativos à segurança dos alimentos. Todos os perigos físicos, químicos, biológicos e radiológicos foram identificados e avaliados através de uma matriz de risco, sendo posteriormente estabelecidas medidas de controle para eliminar ou reduzir os perigos a níveis aceitáveis e assegurar a inocuidade dos produtos.

A Master abre suas portas para auditorias de clientes, em que são avaliados desde os processos de produção até a gestão da qualidade, bem como auditorias de segunda e de terceira parte, anualmente, em que avalia--se a conformidade perante normas reconhecidas internacionalmente. Além disso, nossas plantas industriais operam em regime de inspeção permanente ou periódico, sob fiscalização do Serviço de Inspeção Federal (SIF) e recebemos auditorias do Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal (DIPOA), ambos ligados ao Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). Considerando também nossa estratégia de atingir os mercados internacionais, recebemos missões dos órgãos governamentais dos países estrangeiros que o têm como forma de habilitação.

Matriz de riscos



Severidade da consequência



Sumário de Conteúdo do GRI

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma(s) setorial(is) da GRI Aplicáveis GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022

Omissão

			V2			
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial nº
RI 2: Conteúdos Gerais 2021	2 -1 Detalhes da organização	6, 7, 9	-		-	
	2-2 Entidades incluídas neste relato	3	-		-	S-20
	2-3 Período do relatório, frequ- ência e ponto de contato	3	-	s=3	-	ie:
	2-4 Reformulações de informa- ções	Informação omitida	Totalidade	Dados indisponíveis/ incomple- tos	Não houve reformulações, pois trata-se do primeiro relatório	-
	2-5 Asseguração externa	Informação omitida	Totalidade	Dados indisponíveis/ incomple- tos	A Master está iniciando a prá- tica de relatório e pretende-se ganhar maturidade no futuro	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	6, 7, 8, 9, 10, 14, 15	-		-	-
	2-7 Empregados	20, 21, 22	-	8#A	-	13.21.1 13.21.3
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Informação omitida	Totalidade	Dados indisponíveis/ incomple- tos	Dados não disponíveis	, .
	2-9 Estrutura e composição de Governança	19	-	-	-	65%
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	19	-	E.	-	-

Omissão

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial n°
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto ór- gão de governança	19	¥	325	2	y <u>=</u> 3
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	19, 25	-	-	•	A-0.
	2-13 Delegação de responsabili- dade pela gestão de impactos	19	•	250	-	-
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança nos relatórios de sustentabilidade	19	•			
	2-15 Conflito de interesses	35				A=.
	2-16 Comunicação de preocu- pações cruciais	19	2	-	=	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	19	-		=	3 - 3
	2-18 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governan- ça	23	-	-	-	
	2-19 Políticas de remuneração	23	-	1 <u>4</u> 7	=	
	2-20 Processo para determinar a remuneração	23	•			
	2-21 Índice de remuneração to- tal anual	Informação omitida	Totalidade	Informação confidencial	A Master não reporta esses da- dos por serem estratégicos	a=.a

Omissão

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial nº
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre a estra- tégia de desenvolvimento sus- tentável	4	2	-	2	
	2-23 Compromissos de política	34	-	±-0	-	(5 .)
	2-24 Incorporação de compro- missos de política	34	-		-	9 + 3
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Informação omitida	Totalidade	Dados indisponíveis/ incomple- tos	A Master não teve impactos ne- gativos relacionados no período	-
	2-26 Mecanismos para aconse- lhamento e apresentação de preocupações	34	-	±	and the second s	A.T.C.
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	35	*	-	2.	
	2-28 Participação em associa- ções	24	1. 		·*	A=.
	2-29 Abordagem para o engaja- mento de stakeholders	25	•	-	-	-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	24	-		-	13.18.2 13.21.2
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	3-1 Processo para determinar temas materiais	28	-	-	*	-
	3-2 Lista temas materiais	29		-	-	9 4 3

Governança sustentável

Tema material: Estrutura de governança sustentável						
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial n°
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	31	-	-	-	13.12.1 13.22.1
GRI 201: Desempenho econômi- co	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	32, 33	#	(E)	<u>€</u>	13.22.2
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças cli- máticas	33	2 <u>4</u>			13.2.2
GRI 203: Impactos econômicos indiretos	203-1 Investimentos em infraes- trutura e apoio a serviços	31	-	(m-1)	-	13.22.3
	203-2 Impactos econômicos in- diretos significativos	31	-	-		13.22.4
GRI 204: Práticas de compra	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	33	-	· ·	-	24-3
GRI 413: Comunidades locais	413-1 Operações com engaja- mento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	31		-	#	13.12.2
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	31			÷	13.12.3

Tema material:	Ética, Compliance e Integridade	Omissão

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial n°
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	34	-		<u> </u>	13.16.1 13.17.1 13.25.1 13.26.1
GRI 205: Combate à corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	35	-	i - 0	-	13.26.2
	205-2 Comunicação e capacita- ção em políticas e procedimen- tos de combate à corrupção	34, 35	-	•	·#	13.26.3
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	35		(m)		13.26.4
GRI 206: Concorrência desleal	206-1 Ações judiciais por con- corrência desleal, práticas de truste e monopólio	35			*	13.25.2
GRI 406: Não discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	35	=	-	*	13.15.4
GRI 408: Trabalho infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	35				13.17.2
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	35	=		-	13.16.2

Tema material: Des	sempenho econômico			Omissõ	io	
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial nº
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	36	12		2	9 2
GRI 207: Tributos	207-1 Abordagem tributária	37	· ·	-	-	
	207-2 Governança, controle e gestão do risco fiscal	37	-	*	*	
Tema material: Sat	isfação do cliente			Omissõ	io	
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial nº
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	38	-			N=0

Nossa gente de valor

Tema material: Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores						
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial n°
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	41	-	-	-	13.15.1
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rota- tividade de empregados	20	-	· ·	-	13.20.1
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo inte- gral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	41, 42		-		
	401-3 Licença maternidade/pa- ternidade	43	-	(#)	:=	3 4 3
GRI 404: Capacitação e educa- ção	404-1 Média de horas de capaci- tação por ano, por empregado	43	#	(8)	8	
	404-2 Programas para o aperfei- çoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	43, 44	*	(*)	-	3 + 3

Norma GRI	Conteúdo	Localização				
			Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial nº
GRI 404: Capacitação e educa- ção	404-3 Percentual de emprega- dos que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	23	¥	326		
GRI 405: Diversidade e igualda- de de oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	19	-	-	-	13.15.2
	405-2 Proporção entre o salá- rio-base e a remuneração rece- bidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	20	-7	(7 .)	57	13.15.3

Tema material: Saúde e segurança do trabalho				Omissão			
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial nº	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	46	-	-	-	13.19.1	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-1 Sistema de gestão de saú- de e segurança do	46	*		*	13.19.2	
	403-2 Identificação de pericu- losidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	46, 47		: * :	*	13.19.3	
	403-3 Serviços de saúde do tra- balho	46, 47	*	(#C)		13.19.4	
	403-4 Participação dos trabalha- dores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	46, 47	*		22	13.19.5	

-	•		٠.	2112	~	
	7) [ന	П	: С	\boldsymbol{C}	0
	-/-		10	JO	u	$\boldsymbol{\smile}$

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial n°
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho	403-5 Capacitação de traba- lhadores em saúde e segurança do trabalho	46	7 4	-	_	13.19.6
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	46	:-	500	-	13.19.7
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vincu- lados com relações de negócios	46	#	•	-	13.19.8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	46	-	-	-	13.19.9
	403-9 Acidentes de trabalho	48	*		-	13.19.10
	403-10 Doenças profissionais	47	2 <u>0</u>	120	<u></u>	13.19.11

Gestão ambiental

Tema material: Ge:	stão da água			Omissão			
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial n°	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	53		-	-	13.7.1	
GRI 303: Água e efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilha- do	53, 54	*	3 4 3	-	13.7.2	
	303-2 Gestão de impactos rela- cionados ao descarte de água	53, 54	. .	-	-	13.7.3	
	303-3 Captação de água	53, 54	· ·	-	9	13.7.4	
	303-4 Descarte de água	54		1217	-	13.7.5	
	303-5 Consumo de água	54	-	-	-	13.7.6	
Tema material:	uúde e bem estar animal			Omissã	0		
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial n°	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	55	-	-	-	13.11.1 13.11.2	

Tema material: Segurança de alimentos			C			
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Requisito omitido	Motivo	Explicação	GRI Setorial nº
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão tema ma- terial	57	22	-	2	13.9.1 13.9.2 13.10.1
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	57, 58, 59	*		*	13.10.2 13.10.4
	416-2 Casos de não conformi- dade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	58	5₹.	3 5 0	•	13.10.3 13.10.5

Conteúdos da Norma Setorial GRI determinados como não materiais

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão	GRI Setorial nº
Emissões		52	Tema necessita ganhar maturidade dentro da empresa	13.1
Biodiversidade	·	51	Tema necessita ganhar maturidade dentro da empresa	13.3
Conversão de ecossistemas na- turais	;-	51	Tema necessita ganhar maturidade dentro da empresa	13.4
Saúde do solo	-	51	Tema necessita ganhar maturidade dentro da empresa	13.5
Uso de agrotóxicos	-	10 <u>2</u> 0	Não se aplica	13.6

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão	GRI Setorial n°
Resíduos	-	50, 51	Tema necessita ganhar maturidade dentro da empresa	13.8
Direitos à terra e aos recursos naturais	-	70.00	Tema necessita ganhar maturidade dentro da empresa	13.13
Direitos de povos indígenas	-		Não há impactos, porque não há terras indígenas no entorno	13.14
Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	2	55	Tema necessita ganhar maturidade dentro da empresa	13.23
Políticas públicas	-	-	Não há impactos, porque a Master não se envolve com políticas públicas	13.24