

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL (PRSA)

1 – INTRODUÇÃO:

A Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA) é um instrumento de gestão que considera, de forma integrada, as dimensões econômica, social e ambiental nas atividades operacionais e no relacionamento da Master com seus clientes, colaboradores, comunidade e as demais partes interessadas.

A finalidade desse instrumento é estabelecer diretrizes que norteiem as ações de responsabilidade socioambiental da Master, de forma compatível com a natureza das atividades da empresa e a complexidade dos seus produtos e serviços, respeitando-se os princípios da relevância, transparência de ações, proporcionalidade e da eficiência, contribuindo para o desenvolvimento sustentável nas regiões onde atua.

Deste modo, levando-se em consideração os princípios acima mencionados, entende-se que é possível a existência de riscos socioambientais de diversas formas, dentre eles, riscos de créditos, legais e reputacionais, sendo esta uma importante finalidade da Política de Responsabilidade Socioambiental, ou seja, criar diretrizes de redução dos respectivos riscos a que a Master se encontra exposta.

2 – DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

A Master adota como visão “**Ser referência nacional em proteína suína, com relevância internacional e resultados sustentáveis**”, tendo como propósito “**Alimentar as pessoas com os valores do campo**”.

Buscamos promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável da sociedade onde estamos inseridos, por meio do apoio a projetos com impactos positivos à sociedade e ao meio ambiente. Para tal, os valores que irão sustentar esses compromissos são:

- **Ética e Confiabilidade;**
- **Orientado para pessoas e clientes;**
- **Disciplina e simplicidade;**
- **Sustentabilidade empresarial.**

3 – OBJETIVO

A Política de Responsabilidade Socioambiental da Master apresenta e orienta a estratégia de todo e qualquer investimento social e ambiental desta organização e elenca as diretrizes de atuação, aplicação de recursos financeiros, humanos e materiais, que beneficiem diretamente a sociedade com o propósito definido para tal e que estejam alinhados com as seguintes prioridades:

- a) Fortalecer o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável;
- b) Incorporar as diretrizes de responsabilidade socioambiental em seu planejamento estratégico;
- c) Fomentar inovações e adequações aos negócios, considerando os princípios de sustentabilidade;
- d) Promover práticas sustentáveis alinhadas às expectativas e necessidades das partes interessadas.

4 – ABRANGÊNCIA

Este documento aplica-se a todas as ações de investimento e mobilização social e ambiental, e abrange diretrizes para todos os colaboradores da Master, bem como, terceiros, clientes, instituições sociais e parceiros de negócios.

5 – PRINCÍPIOS BASILARES E DIRETRIZES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:

Por meio da presente Política, a Master assume o compromisso de realizar ações que colaborem com a responsabilidade socioambiental e de cumprir com seu papel no desenvolvimento socioeconômico do mercado brasileiro.

Assim, este instrumento e todas as ações dele decorrentes, estarão pautados na identificação das questões ESG, de acordo com sua estrutura, posição perante o mercado e os temas materiais priorizados em seu processo de materialidade, em conformidade com suas atividades e modelo de negócio.

5.1 Boas práticas de governança corporativa

5.1.1 Estrutura de Governança Sustentável

A Master, sempre atenta às demandas da sociedade e do mercado, reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento social. Acreditamos que a responsabilidade socioambiental é um pilar fundamental para o nosso sucesso a longo prazo e para a construção de um futuro melhor para todos. Para consolidar esse compromisso, a Master desenvolveu diversas iniciativas estratégicas:

- **Política de Investimento Social Privado:** Por acreditarmos que investir em projetos sociais é fundamental para o desenvolvimento de nossas comunidades, possuímos uma política direcionadora de nossos investimentos sociais, gerando um impacto positivo e duradouro;
- **Disseminação da Jornada ESG:** A jornada ESG é um processo contínuo de transformação cultural. Por meio de diversas ações, como treinamentos, workshops e campanhas de comunicação, a Master incentiva que todos os colaboradores busquem engajamento nessa jornada e contribuam para a construção de uma empresa mais sustentável;
- **Criação do Mapa Estratégico com indicadores ESG:** Para monitorar e gerenciar nossas iniciativas ESG de forma eficaz, implementamos um Mapa Estratégico, com indicadores específicos que nos permitirão acompanhar o nosso progresso e tomar decisões mais estratégicas.

- **Estruturação da Área ESG:** Criamos uma área dedicada à condução das estratégias e ações da Jornada ESG na empresa, com o objetivo de desenvolver e implementar políticas e práticas ESG, monitorar e avaliar o desempenho ESG e Promover a cultura, assim como a conscientização e o engajamento dos colaboradores em relação aos temas ESG, incentivando a participação de todos nesse processo.

5.1.2 Desenvolvimento Econômico

A Master, ciente de seu papel promotor e impulsionador do desenvolvimento econômico e social das cidades aonde esta inserida, reafirma seu planejamento e execução dos negócios, pautada no crescimento e na geração de valores adicionados a sociedade.

Para garantir que continuemos a gestão eficiente do negocio e com uma atuação cada vez mais sustentável, atuamos com as seguintes ações estratégicas:

- **Definição das premissas de ESG para o planejamento orçamentário 2025:** realizamos discussões estratégicas e incluímos em nosso Planejamento Orçamentário, premissas, indicadores e investimentos que visam ampliar e fortalecer as premissas ESG no negócio e cultura da Master.
- **Análise do cenário tributário e fiscal e conexão com as premissas ESG:** A análise do cenário tributário e fiscal com uma releitura sob a ótica das premissas ESG nos permite fazer análises mais específicas e aprofundadas, com a perspectiva na sustentabilidade e a partir desses estudos identificar oportunidades e implementar melhorias.

5.2.3 Ética, Compliance e Integridade

A Master, em sua jornada de crescimento e sucesso, reafirma seu compromisso com os mais altos padrões de ética, *Compliance* e integridade. Acreditamos que esses valores são a base de um ambiente de trabalho saudável, transparente e sustentável, que contribuem significativamente para o fortalecimento dos nossos negócios e de nossa reputação.

Para solidificar ainda mais essa cultura, trabalhamos em diversas iniciativas estratégicas:

- **Revisão do Código de Conduta Ética:** Nosso Código de Conduta é a bússola que guia nossas ações e decisões. Realizamos uma revisão completa do documento para garantir que ele esteja alinhado às melhores práticas e às nossas necessidades atuais.
- **Elaboração da Política de Compliance:** Nossa Política de Compliance estabelece um conjunto de regras e procedimentos claros que visam garantir que todas as nossas atividades estejam em conformidade com as leis, regulamentos e normas aplicáveis.
- **Elaboração da Política Anticorrupção:** A Política Anticorrupção reforça nosso compromisso com a prevenção e o combate à corrupção em todas as suas formas, tanto internamente como em nossas relações com terceiros.
- **Disseminação e Capacitação:** Realizamos diversas ações visando garantir que todos os colaboradores conheçam e compreendam as nossas políticas e procedimentos. Isso inclui treinamentos, workshops e campanhas de comunicação.
- **Mapeamento das Obrigações de Compliance:** Realizamos periodicamente um mapeamento completo das nossas obrigações de *Compliance* para identificar e gerenciar os riscos de forma proativa.
- **Revisão dos Canais de Denúncia:** Nossos canais de denúncia são fundamentais para garantir que qualquer desvio de conduta possa ser denunciado de forma segura e confidencial. Revisamos esses canais para garantir que permaneçam eficientes e acessíveis a todos.

- **Estruturação da Área de Compliance:** A criação de uma área de Compliance dedicada, demonstra o nosso compromisso em fortalecer essa cultura e garantir a conformidade com todas as nossas obrigações legais e éticas.

5.1.3 Satisfação do Cliente e Consumidor

A Master, sempre buscando a excelência, está empenhada em oferecer a melhor experiência possível para nossos clientes. A satisfação dos nossos clientes é um dos maiores ativos e um fator fundamental para o nosso sucesso. Para garantir que continuemos a atender às expectativas dos nossos clientes e a fortalecer nossos relacionamentos, implementamos diversas iniciativas estratégicas:

- **Pesquisa de Satisfação (NPS):** Utilizamos a metodologia NPS (Net Promoter Score) para medir o nível de satisfação dos clientes que visitam nossas unidades industriais. Essa ferramenta nos permite identificar áreas de melhoria e tomar decisões mais assertivas para aumentar a satisfação dos nossos clientes.
- **Foco nos principais clientes de mercado interno:** Realizamos um estudo detalhado do nível de serviço prestado aos nossos principais clientes de mercado interno. Por meio desse monitoramento, conseguimos identificar oportunidades de melhoria e garantir que esses clientes estratégicos atinjam um nível de satisfação adequado.
- **Revisão das Métricas da Curva ABC:** A fim de garantir que as nossas métricas estejam alinhadas com a satisfação dos clientes, realizamos uma revisão completa da curva ABC, com foco especial nos clientes que possuem maior impacto em nossos resultados.
- **Busca por novas metodologias:** Estamos constantemente em busca de novas metodologias e ferramentas para avaliar a satisfação dos nossos clientes por meio das melhores práticas do mercado visando soluções mais adequadas para as nossas necessidades.

5.2 Proteção e Respeito ao Meio Ambiente:

5.2.1 Gestão da Água

A Master, consciente da importância da água para a vida e para o nosso negócio, reafirma seu compromisso com a gestão sustentável desse recurso natural fundamental. Acreditamos que a gestão eficiente da água é essencial para garantir a continuidade das nossas operações e para preservar o meio ambiente para as futuras gerações. Para fortalecer ainda mais o nosso compromisso com a gestão da água, implementamos diversas iniciativas estratégicas:

- **Elevação do nível de controle do indicador de consumo de água:** Realizamos o monitoramento do consumo de água de forma social e estratégica. Para isso, inserimos dentre os indicadores estratégicos da Master, o consumo de água, propondo, em decorrência disso, a melhoria e redução de consumo e desperdício de água, permitindo uma gestão mais eficiente e a identificação de oportunidades de redução em todas as nossas unidades.
- **Outorga de Água:** Trabalhamos para garantir que nossas unidades possuam as outorgas de água regularizadas, demonstrando nosso compromisso com a legislação ambiental e com o uso responsável dos recursos hídricos.

- **Monitoramento da Qualidade da Água:** Implementamos um programa de monitoramento contínuo da qualidade da água nas nossas unidades, visando identificar e mitigar qualquer impacto negativo sobre os corpos hídricos.
- **Levantamento de Áreas de Preservação Permanente (APP):** Realizamos um levantamento completo das áreas de preservação permanente em todas as nossas unidades, com o objetivo de garantir a proteção desses ecossistemas e a conservação da biodiversidade.

5.2.2. Saúde e Bem Estar Animal

A Master, sempre buscando a excelência em todas as suas operações, reafirma seu compromisso com a saúde e o bem-estar animal de toda a cadeia produtiva. Acreditamos que a produção responsável e o cuidado com os animais são valores fundamentais para a nossa empresa. Para fortalecer ainda mais o nosso compromisso com a saúde e o bem-estar animal, implementamos diversas iniciativas estratégicas:

- **Elevação do Controle do Indicador GRSC:** Fortalecemos o sistema de monitoramento, atuando com maior precisão e integrando o indicador GRSC (Granja de Reprodutores Suídeos Certificada) a estratégia da companhia, permitindo uma gestão mais eficiente e a identificação de oportunidades de melhoria.
- **Desenvolvimento da Política de Produção Responsável:** Desenvolvemos uma política de produção responsável que abrange todas as etapas da cadeia produtiva, desde a criação até o processamento dos animais. Essa política possui como objetivo, garantir o bem-estar animal, a qualidade dos produtos e a sustentabilidade ambiental.

5.2.3. Segurança de Alimentos

A Master, sempre buscando a excelência em tudo o que faz, reafirma seu compromisso com a segurança alimentar. Acreditamos que a qualidade e a segurança dos nossos produtos são fundamentais para a saúde e o bem-estar dos nossos consumidores. Para garantir a excelência em segurança alimentar, implementamos diversas iniciativas estratégicas:

- **Fortalecimento do Reconhecimento e Conformidade:** Intensificamos nossos esforços para manter e fortalecer o reconhecimento e a conformidade com a Companhia Integrada de Desenvolvimento Agrícola e o Ministério da Agricultura e Pecuária, garantindo que nossas práticas estejam sempre alinhadas com as normas e regulamentações vigentes.
- **Elevação do Controle de Reclamações e Não Conformidades:** Implementamos um sistema de monitoramento mais preciso e integrado das reclamações de clientes e das não conformidades, permitindo uma identificação mais rápida de problemas e a tomada de ações corretivas eficazes.
- **Redução de Perdas e Desperdícios:** Adotamos medidas para reduzir as perdas e os desperdícios em nosso processo produtivo, otimizando o uso dos recursos e minimizando o impacto ambiental.

5.3 Valorização de seu capital humano:

5.3.1. Atração, Retenção e Desenvolvimento de Pessoas

A Master, reconhecendo a importância de nossos colaboradores para o nosso sucesso, investe em iniciativas que visam atrair, reter e desenvolver os melhores talentos. Acreditamos que um time engajado e qualificado é fundamental para alcançarmos nossos objetivos e construir um futuro promissor. Para fortalecer ainda mais a nossa equipe, trabalhando em diversas frentes:

- **Pesquisa de Remuneração:** Realizamos uma pesquisa de mercado para atualizarmos nossa estrutura salarial e benefícios, garantindo que estejamos oferecendo um pacote competitivo e atrativo.
- **Atualização da Estrutura de Cargos e Design Organizacional:** Revisamos e atualizamos nossa estrutura de cargos e o design organizacional, criando um ambiente de trabalho mais dinâmico e com maior potencial de crescimento.
- **Trilhas de Carreira:** Desenvolvemos trilhas de carreira claras e objetivas, que permitem que cada colaborador visualize suas oportunidades de crescimento dentro da empresa.
- **Reestruturação do Programa de Remuneração:** Revisamos nosso Programa de Remuneração, atualizando tabelas salariais e implementando novas práticas que valorizem o desempenho e o desenvolvimento profissional.

5.3.2. Saúde e Segurança do Trabalho

Na Master, estamos firmemente comprometidos com a promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os nossos colaboradores. Nosso compromisso se reflete em ações concretas e contínuas, focadas em Saúde e Segurança do Trabalho e Saúde Mental, conforme ações desenvolvidas:

- **Revisão e Revitalização da Política de Segurança e Saúde:** Revisamos e revitalizamos nossa Política de Segurança e Saúde, garantindo que ela esteja alinhada com as melhores práticas.
- **Capacitação para Liderança:** Reconhecemos a importância da liderança no fortalecimento da cultura de segurança. Por isso, investimos ativamente na capacitação de nossos líderes, focando na análise e percepção de riscos e no compromisso visível com a Saúde e Segurança do Trabalho.
- **Desenvolvimento do Programa de Mitigação de Desvio Comportamental:** Desenvolvemos um programa robusto de mitigação de desvio comportamental, baseado na pirâmide de perdas. Este programa visa reduzir comportamentos de risco e promover um ambiente de trabalho mais seguro.
- **Cultura de Saúde e Segurança do Trabalho:** Nosso objetivo é fortalecer o cuidado com a Saúde e Segurança do Trabalho como uma cultura enraizada e um posicionamento claro de liderança. Acreditamos que a segurança é uma responsabilidade compartilhada e deve ser parte integrante do nosso dia a dia.
- **Programa de cuidado em Saúde Mental:** Lançamos o programa ECOAR, que visa acolher, escutar, cuidar e orientar os colaboradores que necessitam de um apoio ou ajuda frente a questões relacionadas a saúde mental. Este programa visa oferecer suporte imediato e especializado aos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho mais acolhedor e saudável.



A governança da responsabilidade socioambiental (GRSA) possui um papel fundamental na construção de um futuro sustentável. É um sistema abrangente que permeia toda a organização, guiando suas ações e decisões em prol de um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

A MASTER compreende a importância e a necessidade da estruturação de uma Governança de Responsabilidade Socioambiental, uma vez que se trata de uma ferramenta essencial para que a Organização demonstre, na prática o seu papel na construção de um futuro mais justo, sustentável e próspero, gerando assim, um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, e garantindo sua competitividade no mercado.

Assim, a Governança de Responsabilidade Socioambiental da Master é composta pelo Comitê de Ética e Governança, com suporte do grupo de trabalho composto por representantes das áreas de ESG, área Ambiental e Área Jurídica.

6.1 Compete ao Diretoria Executiva:

- Designar o responsável pelo cumprimento da Política.
- Autorizar a divulgação interna e externa da Política.
- Supervisionar e acompanhar a estratégia ESG da empresa.
- Garantir que a empresa esteja em conformidade com as leis e normas socioambientais.
- Alocar recursos para a implementação da Política.
- Prestar contas ao Conselho de Administração sobre o cumprimento da Política.

6.2 Compete à Área Ambiental

- Solicitar aos fornecedores declaração atestando a regularidade ambiental de suas atividades.
- Exigir a manutenção da regularidade ambiental durante a vigência do contrato.
- Divulgar e incentivar os clientes a adotarem práticas socioambientais responsáveis.
- Buscar soluções inovadoras que minimizem impactos ambientais.
- Motivar o engajamento da equipe na implementação das práticas sustentáveis;
- Reduzir os riscos ambientais da cadeia de valor da empresa.
- Realizar visitas técnicas para verificar as práticas ambientais dos parceiros.

6.3 Compete a Área ESG

- Oferecer suporte e orientação para implementação de boas práticas socioambientais;
- Buscar continuamente novas formas de contribuir para a sustentabilidade;
- Buscar parcerias com empresas, instituições e ONGs para promover a sustentabilidade;
- Realizar análise aprofundada de clientes, parceiros e fornecedores com eventual risco socioambiental.
- Reduzir os riscos sociais da cadeia de valor da empresa.
- Manter os controles internos e manuais atualizados com as últimas normas e regulamentações.
- Realizar visitas técnicas para verificar as práticas sociais dos parceiros.
- Implementar ações para garantir a efetividade da Política;
- Assegurar que as ações sejam consistentes com os objetivos estratégicos da empresa.
- Alocar recursos humanos, financeiros e tecnológicos para a implementação das ações.
- Monitorar e avaliar as ações implementadas para verificar sua efetividade.
- Identificar pontos fortes e fracos na implementação da Política;
- Recomendar medidas para melhorar a efetividade das ações.
- Realizar revisões periódicas da Política para garantir sua atualização.

- Garantir a transparência das informações sobre a gestão de riscos socioambientais da empresa.
- Treinar os colaboradores sobre a Política;
- Coletar e analisar dados sobre os riscos socioambientais da empresa.
- Identificar oportunidades de melhorias na implementação da Política;
- Recomendar medidas para aprimorar a gestão de riscos socioambientais da empresa.
- Buscar soluções inovadoras que minimizem impactos sociais.

6.4 Compete à Área Jurídica:

- Incluir cláusulas em contratos com prestadores de serviços e fornecedores que estipulem obrigações, incluindo a Prevenção de trabalho escravo, infantil e exploração sexual, respeito ao meio ambiente, respeito à diversidade, combate a todas as formas de corrupção;
- Manter-se atualizado com os requisitos regulatórios, de mercado e expectativas em relação Responsabilidade socioambiental;
- Redigir e revisar cláusulas contratuais para garantir a inclusão das obrigações socioambientais.
- Negociar com os prestadores de serviços e fornecedores a inclusão das cláusulas;
- Realizar pesquisas e análises das leis, normas e regulamentações relacionadas à responsabilidade socioambiental;
- Manter a empresa informada sobre as mudanças regulatórias e de mercado.

7 – GERENCIAMENTO DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS

A Master está comprometida com a sustentabilidade e com a gestão responsável dos riscos socioambientais em suas operações. Para isso, a Master utiliza mecanismos de identificação, avaliação e tratamento de riscos socioambientais, como:

- PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (Pautado no Programa de Saúde e Medicina no Trabalho)

Alem disso, a Master buscando constante evolução e aderente a boas práticas de mercado, encontra-se em processo de desenvolvimento da Política de Gestão de Riscos e Matriz de Riscos que também abrangerá os riscos socioambientais por meio da identificação e classificação de riscos de acordo com sua probabilidade e impacto, e será utilizada para direcionar os recursos da Organização para os riscos mais relevantes.

O procedimento a ser utilizado detalhará as etapas para identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e revisão dos riscos. O referido instrumento garante que o processo de gestão de riscos seja realizado de forma consistente e eficaz.

Assim, resta demonstrado inequivocamente o compromisso da Master com a gestão contínua dos riscos socioambientais e com a melhoria contínua do seu processo de gestão de riscos, tendo em vista que conhece os benefícios da utilização de um processo robusto de Gestão de Riscos Socioambientais, como a redução de custos, a prevenção de acidentes e de outros eventos negativos podem gerar economia significativa, a melhoria da sua reputação, o compromisso com a sustentabilidade, ocasionando em uma imagem mais positiva no mercado, o aumento da competitividade e a melhoria da relação com a comunidade, gerando confiança e respeito.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

Os casos omissos, bem como ajustes na presente Política devem ser submetidos à apreciação e aprovação do Comitê de Ética e Governança da Master.

Esta Política Corporativa revoga quaisquer orientações anteriores sobre o assunto.

O documento aprovado encontra-se disponível no M_ **Publico Normas ESG**

9. VIGÊNCIA DA POLÍTICA

Esta política passa a vigorar a partir de sua aprovação pela diretoria executiva da Master.

10. REGISTROS

Não há registros para essa política.

11. DOCUMENTOS RELACIONADOS

Não há documentos relacionados.